

农商动态

# “金融春雨”滋润春耕生产多彩画卷

## ——山西绛县农商银行赋能春耕备耕生产纪实

阳春三月,百花争艳,万物生发,正是春耕备耕的大好时节。在山西省绛县,随处可见一支支农商银行金融服务营销团队——他们或三人一组,或四人一队,身着工服,肩背挎包,面带微笑,体贴入微,不间断地出入田间地头、温室大棚、农资超市、工厂车间……了解农户春耕生产资金需求,宣传农商银行金融产品,对接小微企业纾困解难、及时发放每一笔贷款,用涓涓“金融活水”浇灌春耕生产,以勤劳和汗水彰显“乡村振兴主办银行”的责任担当。截至3月20日,该行累计投放各项贷款6.9亿元,当年新增实体贷款2.4亿元。

### 党建引领聚合力 描绘春耕备耕图

绛县农商银行党委充分发挥党建引领作用,依托“首季开门红”业务竞赛活动和“千企万户大走访”等有利契机,瞄准春耕备耕关键节点,做到早谋划、早部署、早行动。



一是以农村网点为重点,主动下沉服务重心。组建客户经理服务队,下乡走访,进村入户,田间地头,宣讲支农惠农政策,持续加大走访对接力度,充分了解农户生产计划、农作品种、资金缺口等第一手信息,深度挖掘信贷需求,收集春耕备耕资金需求信息,提供针对性的金融产品和服务方案,做到底子清、情况明、措施实,有效缓解农户春耕生产资金缺口,助力春耕生产开好局、起好步。古城镇乔村有名的小麦种植户梁女士承包了150余亩土地种植小麦,购买春耕生产物资导致资金紧张。在“大调研”活动中,客户经理第一时间上门,了解客户资金需求,指导其在“晋享贷”平台申请贷款,为其提供30万元信贷支持,解决了梁女士心头难题,让其毫无顾虑地备足农资。“绛县农商银行贷款可方便啦,工作人员直接上门调查,掌握相关信息后,在手机上就可以申请到贷款,半个小时就能到账,特别方便!”梁女士激动地说道。

二是以城镇网点为重点,专业团队对接小微客户。深入产业园区、商业区和小微



企业,与企业负责人面对面交流,了解资金周转、项目发展等需求。针对传统制造业企业设备更新、技术升级和有资金需求的小微企业,迅速建立信贷需求白名单,客户经理现场宣讲信贷政策及相关信贷产品,为企业量身定制金融服务方案,提供利率优惠的贷款产品,帮助企业焕发新生,同时为小微企业普及金融政策,拓宽融资渠道,降低融资成本。山西峰山种业科技有限公司是绛县最大的种子繁育、交易部门,随着春耕备耕生产的快速推进,农户对种子的需求量大幅增加,公司经理撒先生计划提前备足货源以满足订单需求,但资金周转遇到了困难,农商银行客户经理在走访摸排中了解到这一情况后,结合客户实际需求,快速为其发放了200万元的贷款,帮助他顺利采购种子,确保了春耕生产期间的种子供应稳定。

三是以考核机制为先导,层层落实工作责任。该行把首季“开门红”行动方案和春耕备耕考核方案相互融合、相辅相成,制定工作目标,强化考核,确保各项任务落地见效。同时,将5个党支部分为5个战区,党委班子挂帅,支部与支部间开展pk竞赛,形成领导班子管理部门、部门管网点、网点管员工、员工管村组,层层压实责任,强化督导考核,一体推进春耕备耕工作落实。同时,强化执行落实,建立每日业绩汇报、每周四会议督导机制,确保工作有安排、有执行、有考核、有落实。

### 强化举措抓落实 不误农时不负春

作为“乡村振兴主办银行”,该行党委以高度的政治责任感和紧迫感抓实金融赋能春耕备耕工作,以充足信贷资金支持,为乡村振兴提供有力金融支撑。

一是强化宣传,普及金融知识。认真践行金融工作的政治性和人民性,充分发挥点多面广优势,依托网点LED电子显示屏、多媒体电视以及张贴海报、印发宣传折页等形式宣传金融知识、信贷产品;深入村组、集市、广场、社区,通过“金融小讲堂”、普惠大走访等形式,开展金融知识宣传,力求通过通俗易懂、喜闻乐见的宣传形式,把金融政策、信贷产品讲深讲透讲明白,让群

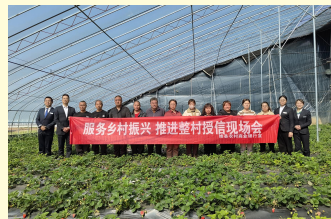


众吃透金融政策,积极贷贷;客户经理建立村组工作微信群,回复群众关切,及时发布惠农政策,解答农户疑问,解决群众难题;在各村张贴贷款业务流程,公布客户经理电话,畅通沟通渠道。同时,通过线上线下宣传渠道,加强金融政策、申贷流程的宣传,确保群众“听得懂、有需求、能办贷”。如东城支行深入城东村,向村民们详细讲解了社保卡的功能与用途,并解答了村民在使用社保卡过程中遇到的常见问题,并上门服务,确保每一位村民都能顺利使用社保卡。横水支行对所辖商户逐户进行回访,了解晋享e付二维码使用情况,记录用户反馈,同时向客户讲解金融产品、防范电信

诈骗等金融消费者权益保护等知识,对客户提出的问题进行答疑,让大家真正体会到老百姓家门口银行的实惠和便利。

二是组织资金,保障信贷供给。以“首季开门红”为抓手,加大对公存款、低成本存款的营销力度,在保持存款持续稳定增长的同时,积极调整优化存款结构,降低融资成本,努力增强资金的效益性。截至3月20日,全员营销各项存款5.2亿元;采取措施清收、盘活不良贷款、到逾期贷款,压缩不合理基金占用3500万元;向人民银行申请支农再贷款5亿元,按照再贷款授权清单、授信清单和尽职免责“三张清单”要求,采取线上、线下“两条腿”走路,及时足额发放涉农贷款,确保春耕备耕资金“放水到田”,不误农时。

三是创新产品,满足客户需求。针对春



耕备农时短、资金需求急、金额额度小等特点,该行结合辖内产业特点、群众生产经营实际情况,创新推出一系列信贷产品,满足不同客户需求。针对大棚樱桃、草莓种植户推出“大棚贷”;针对中药材种植、加工、存储等上下游客户推出“药财贷”;针对春耕物资经营户、农户等推出“春耕贷”;还有“农机贷”“福农贷”“亲情贷”等特色产品,这些信贷产品,具有“四增两降”特点,即:增加授信覆盖面,增加信贷产品,增加贷款额度、增加金融服务,降低贷款利息、降低担保门槛,充分满足了春耕备耕各类主体的信贷需求,深受百姓欢迎。“30万元贷款解了我的燃眉之急,心里踏实多了!”大交镇农资经销商李先生激动地说。正值春耕关键时期,李先生的农资店面临囤货资金短缺难题。得知这一情况后,该行客户经理主动上门,详细了解李先生的经营情况和资金需求,并为其量身定制了贷款方案,仅用一天时间就通过“晋享贷”平台成功为其发放了30万元贷款,解决了他的燃眉之急。李先生对农商行的贴心服务表示由衷感谢:“有了这笔贷款,我就能更好地为周边农户提供农业生产资料了,也更有信心把农资店经营得更好。”

### 春风化雨润沃野 金融惠民谱新篇

在赋能春耕生产过程中,绛县农商银行一路相伴,从精准摸排需求,到创新金融产品,再到贴心金融服务,每一步都“暖”在老百姓的心坎上。

缩短贷款审批时间。一是紧紧围绕增户扩面目标,对“整村授信”再“复盘”。客户经理积极开展上门营销,对因外出打工或

其他原因没有授信的农户,主动入户调查填表,上传资料,线上授信,让客户足不出户即可享受信贷资金支持,努力打通金融服务“最后一公里”,减少了贷款审查时的复杂环节。二是开展“高管下乡对接日”活动,变客户上门申请贷款为下乡对接客户。班子成员、中层干部每周都抽出2—3天时间,深入企业、商户、专业合作社、种养大户等,同小微企业负责人和贷户畅谈感受、畅享未来,根据客户实际金融服务需求,制定“一对一”信贷投放方案,帮助企业解决资金难题,有效缓解贷款审批过程中对客户进行再调查、再了解程序。三是按照“网格化”营销区域划分,建立“一户一档一经理”精准服务模式,做好产品推广的跟踪服务工作,确保客户需求在哪里,农商银行的服务就跟到哪里,有效提升了客户粘性。

畅通绿色办贷渠道。是提升客户认知。通过宣传推广、营销拓客等措施,不断提高客户对信贷产品、线上办贷的熟知度、认可度和使用率。二是开辟“绿色通道”。在春耕备耕时节,取消营业网点弹性工作制,全天候满负荷服务春耕备耕。三是按动服务“快捷键”。坚持做到业务及时受理、限时办结,对客户经理走访营销过程中提交的贷款,快受理、快审批、快办结,确保农业生产资金按时到位,全力保障春耕“全链条”信贷需求。如杨大哥是绛县远近闻名的山药种植户,今年他计划扩大种植规模,但资金缺口成了摆在他面前的一道难题,客户经理在走访中了解到这一情况后,主动上门服务,为其推荐了“春耕快贷”产品,并开辟绿色通道,简化贷款流程,从申请到放款仅用时1天,成功为其发放贷款30万元,解决了他的资金困难。“有了这笔钱,我就能安心买种子、化肥了。今年的收成肯定差不了!”拿到贷款的杨大哥脸上洋溢着喜悦的笑容,对今年的丰收充满了信心。

提升科技服务效能。为了抢抓“农时”、提高效率,该行进一步强化科技支撑,让数据多“跑路”,让客户少“跑腿”。“以前申请贷款太麻烦,材料没准备好的话需要跑好几趟,现在线上申贷真的很方便,通过扫描‘晋享e贷’二维码,客户经理就主动联系我了,再通过办理线上借款,钱就转到卡上了,买农资差资金根本不用愁。”卫庄镇的草莓种植大户浦大哥通过“晋享e贷”线上平台,顺利申请到30万元的扶持资金,感激地说:“农商行的‘晋享e贷’实在太方便了,办理的第二天资金就到账了。”绛县农商银行将“晋享e贷”小程序通过微信公众号、宣传折页、微信工作群等渠道广泛发布,加强宣传引导,指导农户通过小程序预约贷款,后台收到预约申请后,按照网点归属向客户经理派单,客户经理接到信息后及时进村入户开展资信调查和授信,对已授信的客户,建立贷款白名单,通过线上申贷办贷,贷款及时到账到户银行卡上,不让春耕备耕再“等”“贷”。截至3月20日,通过“晋享贷”平台获客超6918户,授信金额超10.3亿元,用信金额超7.9亿元。

“绛县农商银行将始终坚守服务“三农”定位,持续加大乡村振兴重点领域资源倾斜力度,以更精准的产品、更高效的流程、更贴心的服务,为绘就乡村振兴多彩画卷贡献金融力量。”该行党委书记、董事长杜国强说。

曹琳  
(作者系绛县农商银行办公室主任)