

文化 & 旅游

民间艺术

十字绣

十字绣是新世纪传入绛县的一种民间工艺。这是女子在藏青色的棉布上,按照自己喜欢的纹样样板,以白色棉线为纹线骨架,配以多彩丝线的十字交叉针法挑制成的一种刺绣。其中针脚为“×”字形的称“十字绣”,针脚为“一”字形的称平线绣。它包括团花、边花、角花、填心花等;表现手法简练、高度夸张变形、高度程式化、几何



化;描绘的对象有龙凤、花鸟、人兽、虫鱼、器具及少量的文字;反映的内容有吉祥富贵的婚嫁、娱乐、戏曲故事等等;挑法上有单面挑与双面挑,用特针技法挑出正反两面一样的图案;品种有数十种,大至被面、门帘,小至香袋、袜带,均为妇女、儿童日常生活穿戴和卧房内的部分用品,大量的用于客厅壁画装饰。2010年,绛县古城镇城内村农妇汪翠萍,独自完成一幅大型的《琴棋书画》十字绣,作品长3.6米,宽1.43米,耗时9个月,用了102种不同颜色的绣线,总针数达到了36.1万多针。整幅绣品上绣制的琴、棋、书、画等文化娱乐物品写实逼真,各种人物穿插其间,动作表情丰富,神态各不相同,栩栩如生。多家媒体报道,引起轰动。

面塑

面塑,俗称面花、礼馍、花糕、捏面人,在绛县流传甚广。它以上好的白面发酵配碱后反复揉搓,手工做成小巧玲珑、形态各异的飞禽走兽或人物,上笼蒸熟后,再涂以



不同色彩。绛县面塑造型简洁浑厚,形象生动自然,于简约中见泼辣,于饱满中见夸张,地方特色鲜明,极富生活情趣,为绛县大地带来几多亮丽景致。绛县面塑巧手有东吴壁村的柴玉环、东关村的李如意、东吴村的高玉莲等。附近家户红白喜事中的礼馍、花糕等,都有她们定做。由她们所做的人物群塑、动物群塑、花卉群塑,成了欣赏者的抢手货。其中,柴玉环所作的“福娃祝寿”、“狮威胜虎”、“龙凤全祥”、“九龙戏珠”、“杨门女将”、“十二生肖”等面塑作品还于2012年在三区市(即临汾市、运城市、晋城市)数十县(即襄汾、曲沃、翼城、新绛、闻喜、高平、阳城、绛县、垣曲、侯马、万荣、河津、稷山)云丘山旅游区开业庆典工艺作品展览中被评为一等奖,反响很大。

泥塑

泥塑艺术是绛县民间传统的一种古老常见的民间艺术。制作方法是在粘土里掺入少许棉花纤维,捣匀后,捏制成各种人物的泥坯,经阴干,秃上底粉,再施彩绘。本县不少寺庙中保存完好的泥塑佛像可以印证当地泥塑历史的古老。后人根据地城特色和民风习俗,从造型设色,线条诸方面将泥塑艺术继承下来,代代相传,追求解剖结构,夸张合理,取舍得当;作品洗练概括,生动逼真,色彩对比鲜明,形态妩媚可观,洋溢着浓郁的民族特色和生活气息,祈福、纳祥、招财、避邪各具特色,乃民间艺术一绝。当今泥塑艺术的后起之秀是峪南村的赵金鑫、李军、槐泉村的白晓阳。赵金鑫从农村

到了宇达集团,师从艺术大师韩美林,参与了由韩美林设计的北京奥运福娃的制作,名震遐迩。李军的泥塑制作也走出山西,在河南等地留下印迹,受到夸赞。白晓阳的泥塑也屡有不俗的作品问世,备受好评。



绛县政务在线

换设备、换家电、换汽车……三部门公布最新进展

党中央、国务院高度重视“两新”工作。今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对这项工作作出全面部署;7月,经国务院同意,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,提出一系列加力支持“两新”工作的政策举措。国家发展改革委9月23日上午举行专题发布会,邀请国家发展改革委、财政部、中国人民银行介绍“两新”政策总体进展成效有关情况并答记者问。

“两新”工作进展——

国家发展改革委:

全国、地方“两新”配套细则全面出台在全国层面,加力支持“两新”的若干措施发布后,设备更新项目申报通知,以及工业设备、用能设备、环境基础设施、营运船舶、营运货车、新能源公交车、农业机械、老旧电梯等8个领域设备更新实施细则,汽车、家电、电动自行车、家装厨卫等4个领域消费品以旧换新实施细则,这些配套举措已经全部印发实施。

在地方层面,31个省(自治区、直辖市)以及5个计划单列市和新疆生产建设兵团,都已经出台加力支持“两新”的实施方案,同时印发了各类地方配套实施细则,超过140份。

可以说,运用超长期特别国债资金加力支持“两新”的政策体系已经构建完成,为今年乃至今后的工作打下了扎实的基础。

3000亿元超长期特别国债已全面下达设备更新方面,国家发展改革委同有关部门,按照“地方审核、国家复核”原则,优化支持方式,简化审批流程,筛选出了4600多个符合条件的设备更新项目,设备更新领域1500亿元国债资金已分2批全部按相关规定和程序安排到项目。

消费品以旧换新方面,国家发展改革委同财政部,综合各地区常住人口、地区生产总值、汽车和家电保有量等因素,合理确定资金支持规模,消费品以旧换新领域1500亿元国债资金已于8月初开始全部下达地方。

各部门、地方、电商平台支持政策全面启动

截至目前,各部门支持大规模设备更新和消费品以旧换新的10条加力措施已经全部启动,各地也配套出台了一系列细化落实举措。

比如,北京、天津、上海等20个地区出台了个人消费者汽车置换更新政策。又如,江苏、浙江、湖北等31个地区均已实施新的家电以旧换新补贴。京东、天猫、苏宁易购等电商平台全面参与家电以旧换新。

数据看“两新”成效——

国家发展改革委:

前8个月,设备工器具购置投资对全部投资增长的贡献率达到64.2%

有力拉动了投资增长。设备更新政策持续推进,有效调动了经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。

前8个月,设备工器具购置投资增长16.8%,增速比全部固定资产投资(不含农户)高13.4个百分点,对全部投资增长的贡献率达到64.2%,比前7个月提高3.5个百分点,说明加力政策实施后,8月份的拉动效果更加明显。

8月份,新能源汽车零售量为102.7万辆,环比大幅增长17%

有力释放了消费潜力。各地以旧换新政策陆续落地,带动重点消费品销售明显上涨。

比如,中国汽车流通协会数据显示,8月份全国乘用车零售量为190.5万辆,环比大幅增长10.8%;其中,非常亮眼的是新

能源汽车零售量为102.7万辆,环比大幅增长17%。

又如,国家统计局数据显示,家用电器和音像器材类零售额由降转升,8月份销售额同比增长3.4%。

从平台和卖场情况看,近期家电以旧换新消费快速增长,8月26日至9月21日,京东平台冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑等家电产品销售额同比分别增长128.8%、86.3%、130.6%、240.5%、52.2%,这五类电器的增速最少增长52.2%,增速非常明显;9月1日至21日,苏宁易购全国经营门店客流量提升一倍,电脑、空调的销售额分别实现了近300%和100%的快速增长。这两家企业的数据能够非常直观地反映出“两新”政策的显著效应。

设备制造、汽车、家电等行业生产较快增长

有力促进了产业发展。“两新”工作持续激发需求潜力,相关政策效应正在向供给部门传导,推动设备制造、汽车、家电等行业生产较快增长。

以交通、通信等设备更新重点领域为例,8月份,船舶及相关装置、城市轨道交通设备、通信设备等制造业增加值同比分别增长23%、17.1%、10.3%;家用洗衣机、智能电视、家用冰箱等产品产量也都实现了较快增长。

同时还要看到,不少企业看好“两新”领域发展前景,增加了设备制造、消费品生产等领域投资。前8个月,装备制造业、消费品制造业、原材料制造业投资分别增长10%、14.9%、9%。

各地扎实开展住宅老旧电梯更新、环境基础设施更新

有力提升了民生福祉。解决群众急难愁盼问题,改善居民生活环境,是“两新”工作的重要落脚点。在这方面,我们会同有关

地方和部门开展了大量工作。

比如,聚焦建筑市政短板领域、薄弱环节,推动各地扎实开展住宅老旧电梯更新、环境基础设施更新。前8个月,与市政建设密切相关的电力热力燃气及水生产供应业投资增长23.5%。

又如,聚焦提升教育、医疗、文旅等领域公共服务质量,深入推进社会领域设备更新,智慧文旅等改造提升全面推进。近期央视深入采访报道了医院彩超机、CT机更新以及国家图书馆迎来设施升级改造等,有很多典型案例,非常生动地展现了“两新”政策的落地情况。

助力推动经济社会发展全面绿色转型有力支撑了绿色转型。“两新”工作的重要目标,就是通过使用更多更加节能低碳的产品,降低生产成本、提高生活质量,助力推动经济社会发展全面绿色转型。

在“两新”政策带动下,新能源汽车产业增势较好,8月份,新能源汽车和充电桩产量同比分别增长30.5%和97%,新能源汽车渗透率达到53.9%,连续两个月突破50%。

节能家电零售快速增长,据初步统计,8月26日至9月8日全国1级能效冰箱、空调、洗衣机、电视机、燃气热水器线上销售额分别同比增长54.6%、140.2%、31.8%、396.2%、78.41%,增速大幅快于同类产品整体水平。

与此同时,回收循环利用行动、标准提升行动也取得积极进展,前8个月,全国新增智能化社区废旧物资回收设施5900多个,报废汽车回收量421万辆,同比增长42.4%。

重点领域标准加快制订、修订,为深化绿色转型提供了更加有力的支撑。

(待续)