

农商动态

县农商银行荣获运城市银行保险业协会“宣传工作先进集体”荣誉称号

日前,在山西省运城市银行保险业协会召开的2024年度新闻宣传工作会议上,绛县农商银行从84家会员单位中脱颖而出,荣获“宣传工作先进集体”荣誉称号。

2023年以来,绛县农商银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻省农商银行、市联社党委决策部署,紧扣农商银行改革发展大局,不断加大宣传力度,全年在各级主流媒体和行业重点媒体累计发稿280余篇;充分运用自媒体平台服务业务发展和改革创新,深入推进品牌形象建设,传承弘扬正能量,微信公众号共推送信息1230条,吸粉浏览量突破10万人(次),让农商银行服务优势和品牌形象在古绛大地落地生根。

提高认识,高位推进。该行坚持把信息宣传作为外塑形象、内聚人心的重要抓手,不断提高对做好信息宣传工作重要性的认识,制定完善《新闻宣传及微信公众号管理办法》,本着“围绕中心、服务大局”

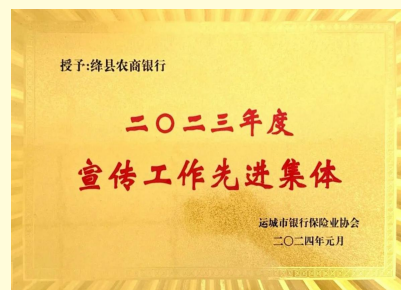
和“弘扬主旋律、传播正能量”的宗旨要义,切实摆上全行工作的重要位置,通过持续有力的内外部宣传,使其成为促进业务发展、经营管理的“黏合剂”和“助推器”;紧扣金融工作“三大任务”和“五篇文章”等主题,持续宣传金融政策、普惠金融、服务特色、电子业务等,让社会大众了解和关注、读懂并熟悉农商银行的责任担当和社会作用。

强化培训,提升素质。该行着力抓好通讯员队伍建设,各营业网点、机关各部门至少确定一名员工为兼职通讯员。树立“人人都是宣传员”的思想理念,鼓励全体员工积极写稿投稿,打造全面参与、全面开花的工作局面。在此基础上,通过多种形式和渠道加大学习、培训、交流力度,创造条件 and 机会尽可能让通讯员多参加上级部门、外部媒体、专业机构等组织的学习培训和专题会议,邀请外部专业人员培训授课,在学习交流中开拓视野、丰富知

识、提高技巧。积极捕捉工作亮点和典型事例,及时推送源头信息、下发约稿通知,做好工作督导和提示,让广大员工有素材可写、有信息可报,切实提高宣传工作针对性和时效性。

强化合作,拓宽渠道。该行积极与外媒开展合作,拓宽宣传渠道,先后与《山西广播电视》《黄河新闻》《绛县融媒》《涑源传媒》等外部媒体签订合作协议,扩大宣传效应,营造舆论氛围,不断提高行业影响力和美誉度,为高质量发展提供坚强的舆论氛围。同时,不断健全完善信息宣传工作考核办法,结合上级要求和自身实际适时调整优化,明确上报基本任务、稿件质量要求和奖惩激励措施,调动和激发广大员工报送稿件的积极性。

下一步,绛县农商银行将充分发挥业



务总量、营业网点、从业人员、金融产品、特色服务等优势,把宣传信息工作融入全行高质量发展的全过程、各环节,多频次、多角度地宣传工作亮点、业务特色、支农案例、社会责任、员工风采等,致力讲好金融为民故事,积极传播支农惠民声音,为全行高质量发展提供强大的舆论支持。

从心出发 用行动诠释金融温度



续鲁支行 续鲁村的李大娘因病长期卧床,近期面临治疗却遗忘银行卡密码,心情焦虑。得知此事后,续鲁支行迅速组织服务小队,顶着烈日,穿越崎岖山路,为李大娘提供上门金融服务。服务小队抵达李大娘家,细致核对信

息,耐心引导李大娘完成手续,李大娘听力不便,工作人员贴近耳边,放慢语速,确保沟通无障碍。经过一番努力,问题顺利解决,李大娘紧锁的眉头终于舒展,露出感激的笑容。

续鲁支行高效解决了李大娘的燃眉之急,彰显了其“以客户为中心”的服务理念和深厚的社会责任感,他们以实际行动传递金融温暖,赢得了村民的广泛赞誉。

展望未来,续鲁支行将持续优化服务,以更加贴心、高效的方式,为广大客户提供便捷、温暖的金融服务,成为社区不可或缺的金服务守护者。

郝庄支行 郝庄支行秉持“心系客户,服务至上”的宗旨,以实际行动诠释这一理

念。近期,一名老人的老伴因双腿瘫痪无法本人前往营业厅办理业务,社保卡未激活不能正常就医取钱,支行见状立即启动特事特办程序,主动提出上门服务。随后,运营主管迅速响应,亲赴老人家中,不仅高效完成了社保卡激活等必要手续,还细致讲解了银行金融产品,深入了解并满足了老人的金融需求。此举让老人感动不已,连声道谢,称赞农商银行服务暖心。

郝庄支行将这份“孝心”化作服务动力,持续深化“金融服务为民”理念,致力于为老年人等群体打造更加便捷、温馨的服务环境。未来,支行将继续优化服务流程,耐心倾听客户声音,及时解决难题,以高效、贴心的金融服务,不断提升客户的幸福感和满意度,让郝庄支行成为客户心中名副其实的“暖心银行”。

营业部 营业部三季度以来,创新营销策略,通过组建外拓营销小分队,深入街

道、市场及商户,依托“晋享e付”的便捷优势,成功铺设二维码112张,信用卡发放351张,社保卡办理135张,展现了强劲的市场拓展力。

该支行实施“晋享e付”商户营销责任制,确保每位商户拥有专属营销顾问,提供从安装到操作的全方位服务,构建起高效、贴心的服务体系。同时,建立商户工作微信群,作为沟通桥梁,不仅二次普及产品知识,还即时响应商户需求,如语音播报故障、二维码更新等,迅速解决,赢得了商户的广泛好评。

商户们纷纷点赞,林大哥称赞服务便捷高效,张姐则对“晋享e付”的到账速度、结算便利及优惠活动赞不绝口,表示未来将继续信赖并选择农商银行服务。

王肃凯 高龙 张莎

我县成功举行2024年度水泛沟水库应急演练筑牢防汛安全屏障

本报讯 为全面提升应对汛期突发事件的能力,切实增强防汛队伍的专业理论水平与应急实战能力,有力维护人民群众的生命财产安全以及社会的稳定和谐发展,8月8日,由绛县防汛抗旱指挥部主办,绛县水务局和南樊镇人民政府承办的2024年度水泛沟水库应急演练举行。县水务局应急抢险队、水务局专业技术组、南樊镇党员帮扶队、槐泉灌区水库巡查队、槐泉村民兵突击队等多支专业力量参加演练。

本次演练模拟在极端天气状况下,南樊镇槐泉村水泛沟水库突发坝体渗水管涌险情。面对这一危急情况,有关领导果断决策,启动应急预案及时启动,各支队伍反应敏捷、行动迅速,以高效有序的方式投入到抢险工作中。他们紧密协作、各司其职,有的负责搬运抢险物资,有的专注于技术指导,有的冲锋在抢险一线。在全体参演人员的共同努力下,人民群众安全撤离危险区域,险情在第一时间得到了有效排除,充分展现了防汛队伍的专业素养和强大战斗力,成功守护了人民群众的生命财产安全。

下一步,县防指各成员单位将继续严格落实防汛工作的各项部署要求,切实增强防汛备汛的责任感、使命感和紧迫感,不断完善应急预案,加强物资储备,提升监测预警能力,强化人员培训,全力以赴保障人民群众的生命财产安全,确保安全稳定度过汛期,为县域经济社会的持续健康发展保驾护航。

荆冠男 李宁芳 李鹏鹤

安峪镇开展“观摩学习拓思路 总结部署再扬帆”人大代表视察调研活动

本报讯 8月15日,安峪镇组织开展“观摩学习拓思路,总结部署再扬帆”人大代表视察调研活动,乡镇党政班子成员、部分人大代表、各村党支部书记、包村干部、到村工作大学生参加调研活动。

观摩结合年初党支部书记承诺践诺事项,本年度项目建设情况,村集体产业发展、村内基础设施建设、党群服务中心改造等重点工作,采取现场汇报,人大评议的方式,将各村的工作进展公开晾晒,这次观摩,既是展示,也是比拼,在观摩过程中,大家一路走、一路看、一路议,认真聆听各村党支部书记,到村工作大学生的经验介绍,看典型、学经验、找差距、议措施,并纷纷表示,将兄弟村的创新举措和



优秀经验与本村实际情况相结合,对照改进、活学活用,为全面推进乡村振兴贡献力量。

观摩结束后,召开集中观摩座谈会,与会人员进行了交流发言,镇主要领导就此次观摩情况进行了点评,对各村今后产业发展,项目建设提出了新要求,要求各村要再部署、

再加压,要以此次观摩学习为“加速点”,通过发展集体经济,为村庄建设赋能,进一步学习经验、寻找差距、补足短板,认真落实“正、实、干”的工作要求,始终保持昂扬斗志,力求工作件件有回音、事事落责任、人人挑重担,为安峪镇乡村全面振兴贡献力量。