

农商动态

县农商银行掀起打造“六优银行”热潮 标杆网点观摩活动助力品牌建设

观摩学习增强信心,交流经验助力提升。5月16日,根据总行党委《创建“456”党建品牌 打造“六优农商银行”的实施办法》的安排部署,绛县农村商业银行组织开展了一场别开生面的标杆网点观摩学习活动。总行领导班子成员、各部门、网点负责人、驻点人员共40余人参加活动。

在倾力打造“品牌优越、业绩优异、资产优良、环境优美、服务优质、员工优秀”的“六优农商银行”的进程中,总行党委按照网点推荐、支部考察、党委会研究决定原则,在全行树立了六个标杆网点。为了检验标杆网点的打造水平,充分发挥网点竞争优势,提升网点服务和管理能力,为全行打造“六优农商银行”树立样板和赶超目标,总行党委决定开展这次活动。每到一标杆网点,通过主持人讲解、展板介绍、观看宣传片、员工展示等环节,大家对标杆网点的品牌打造、服务提升、经营方略、员工培养、网点文化、功能分区、特色服务等方面有了更深一步的认识;标杆网点那窗明几净的营业大厅、服务人员热情洋溢的举措,给观摩人员留下了深刻的印象;干净整洁的办公、生活环境让人耳目一新,得到了观摩人员的频频称赞。

环境优美标杆网点——郝庄支行
郝庄支行作为“环境优美”的标杆网点,是此次现场观摩活动的首站。在该支行负责人的带领下,通过沉浸式的功能分区介绍,充分展示该支行在环境建设和服务质量方面的努力与成果。在营业大厅,通过绿植玄关的人工造景,切实为客户打造一片自然景观的同时也体现出金融行业的严谨与精准;通过流水摆件山水、桥梁的设置,做到吸引客户、引导客户、交流客户的深层含义;通过摆放栀子花香薰,让客户体会到温馨与放松;增设了共享绘本区,开启了共享绘本服务,让客户体会到到行的温暖与责任;在醒目位置的党建“456”文化墙和荣誉墙,向客户传递着农商品牌的实力与方向,彰显着拼搏与努力、追求与超越的精神。在后院,还种植了牵牛花盆景,开辟了小菜园,布置了阅览室、增设了健身房等等,切实将“环境优美”标杆支行落到了实处。通过此次标杆网点的打造,锻炼了团队的协作能力,提升了全行的整体形象,增强了员工之间的凝聚力和向心力,就像标语“温情脉脉农商行,共筑员工幸福家”一样,只要多关注员工的福利与幸福,农商银行就像家一样温馨,员工就会向爱家一样爱行,



不断地追求卓越,再铸辉煌。

业绩优异标杆网点——横水支行

“46555”工作法;在创优业绩方面:一是确立目标任务;二是逐步推进落实;三是定期回头梳理;四是分析改进计划。在存款提升方面:一是抓季节产业;二是抓厅堂服务;三是抓他行客户;四是抓存量客户;五是抓职工营销;六是抓资金归行率。在贷款投放方面:一是抓行业授信;二是用好整村授信白名单;三是做好商户营销;四是利用各村微信群做宣传;五是做好客户服务。在不良清收方面:一是梳理底数,明确目标;二是摸清实情,分类清收;三是创新方式,找准突破;四是总结方式,一户一策;五是用人脉,助力清收。在客户拓展方面:一是日常工作持续营销;二是推进重点工作的时间附带营销;三是对集群客户开展集中营销;四是面对差距采取措施营销;五是做好厅堂的宣传性营销。

资产优良标杆网点——大交支行

大交支行作为“资产优良”标杆网点,明确了“到期贷款收回率最好、贷款结息率最高、不良贷款收回最多、贷款不良率最低、隐形不良最少”的“五最”奋斗目标,明确全员责任、细化工作目标,制定实施步骤,采取按日通报、按周推进、按月考核等方式,明确奖惩措施,全员凝心聚力同心共行,全面打造“资产优良”标杆。一是强化贷后管理,杜绝重贷轻管。通过强化贷后管理意识,增强信贷风险控制等措施,切实提高信贷资产质量,确保信贷资

产业务稳健发展;二是强化日常考核,增强贷款质量。通过对贷款全流程管控,杜绝操作风险、信用风险以及道德风险,加强员工日常思想教育,强化客户日常管理,增强到期收回率、到期日期错配以及资金归行率的考核;三是转变工作作风,提升营销意识。以线上渠道营销与线下走访服务相结合,始终坚持扎根当地、服务当地草根金融,促进信贷业务规模不断提升。同时针对目前工作还存在的短板,进一步明确了工作措施,压实工作责任,多措并举提升信贷资产质量,为全面打造“六优”农商银行贡献全部力量。

员工优秀标杆网点——安峪支行

一是聚焦政治引领,打造优秀从“铸魂工程”抓起。通过强化理论学习、学习省、市、总行等各级党委相关制度和会议精神,反复研读党的理论,组织各类团队活动,从灵魂深处塑造了一支忠诚担当、敬业爱岗,守底线、懂规矩、讲奉献的员工队伍。二是聚焦服务技能,打造优秀从“提升水平”做起。通过加大培训力度,搭建优秀平台、言传身教并举、激励鼓励并重等举措,迅速提升了员工的服务技能和水平。三是聚焦文明礼仪,打造优秀从“优质服务”开始。坚持做到三个方面:即从仪容仪表方面进行提升;从服务质量方面进行提升;从环境卫生方面进行提升。四是聚焦人本文化,打造优秀从“关爱员工”入手。实行弹性工作制、人性化管理,做到劳逸结合;鼓励员工多层面的展现自我。制作“坚持到无能为力,拼搏到感动自己”的

团队业绩展示墙,每周评比,按月奖励,员工之间形成争先恐后营销氛围。制定奖励措施,激发工作热情。为员工过生日祝福,每月组织团建活动,提高员工幸福感,增强团队凝聚力。通过“四个聚焦”“四个打造”,安峪支行干部职工从精神面貌、服务技能、礼仪规范、营销能力等方面都有了质的飞跃,优秀自己、优秀业绩、优秀团队在安峪支行蔚然成风。

服务优质标杆网点——城关支行

走进城关支行,首先映入眼帘的是:优美整洁的营业环境、一流专业的员工服务、热情温馨的阳光笑脸。再向细微处望,处处都是他们为客户准备的“爱心设施”;通过现代化、信息化、数字化和智能化的改造,配备了智慧柜员机、现金快柜、互动茶几等先进设备,极大提升了业务办理效率,为客户带来更为舒适、便捷和人性化的服务环境;专门为特殊客户开通了绿色通道和服务专区,在柜台和智能设备区准备了不同度数的老花镜和放大镜;在营业大厅的空闲位置设立了“爱心驿站”和“妈咪小屋”等便民服务平台,布放了医药箱、充电器、血压仪、雨伞、喂奶巾、喂奶用品等……想方设法为市民提供包括休息、饮水、充电、免费WiFi等多样化的便民服务。“一杯热茶、一个微笑”,“陪同时”的金融服务,让每一个细节都有温度,让每一个环节都有感动,致力为客户带来更贴心的服务体验。想客户之所想,急客户之所急,解决客户痛点,消除服务盲点,这都是城关支行一直在坚持做的,坚持合规操作与人性化服务的完美结合,通过不断创新金融惠民渠道,为特殊客户群体开启“绿色通道”,通过上门服务来化解百姓难题,彻底打通金融服务的“最后一公里”。

这是一次难得的学习机会,对于提升全行整体服务水平、推动业务发展具有重要意义。同时,总行还鼓励各网点要以此次活动为契机,将学到的经验转化为推动工作的实际行动,为打造“六优农商银行”贡献自己的力量。

此次标杆网点观摩活动不仅加强了各网点之间的交流与合作,更在全行范围内营造了比学赶超的良好氛围。相信在不久的将来,绛县农商银行将在“六优”的道路上稳健前行,为广大客户提供更加优质、高效的金融服务。

任 奔 陈 冲 柴景怡

县林业局开展信访工作法治化 主题日宣传活动

本报讯 2024年是信访工作法治化的开局之年,也是《信访工作条例》正式实施两周年,为营造浓厚氛围,进一步学用条例,深入推进信访工作法治化,5月16日,县林业局在机关门口开展了信访工作法治化主题宣传日活动。

活动现场,“推进信访工作法治化,依法有序文明信访”红色标语格外醒目,咨询台前,工作人员积极接待前来咨询的群众,并向过往群众散发《信访条例》《信访工作条例》(漫

画说法))等宣传资料,进一步提高信访法治化宣传覆盖面、影响力和感染力。

通过设立咨询台、悬挂横幅、现场解答等形式,结合林业信访工作特点及群众所关心的热点问题,全方位、多角度、近距离向群众耐心讲解《信访工作条例》的重大意义,加深群众对《信访工作条例》的认识和了解。本次活动共接待咨询群众11人次,发放各类宣传手册100余份。

AED“巡检”确保救命神器时刻待命

县红十字会开展 AED 巡检工作



本报讯 县红十字会组织工作人员对全县范围内已安装自动体外除颤仪(AED)设备开展巡

检工作,重点对 AED 状态指示灯是否正常、管理是否规范、AED 投放点位应急处置培训情况等内容进行检查,并向各安置点发放心肺复苏术和 AED 使用方式宣传版面。

此次检查的 11 台 AED 设备均运行正常,标识均符合规范,处于良好可用的状态,信访设备投放点相关负责人 AED 设备培训人员岗位变化情况,对人员变动较大的投放点进行记录,确保设备投放点至少有一人能够快速并正确使用 AED 设备,有效保障群众的身心健康和生命安全。

下一步,县红十字会将定期对 AED 开展常规性巡检,加强管理维护,确保 AED“能用”“管用”,切实保障我县公共急救能力。