

试论传承发展孝文化的平台及途径

——对绛县建设绛老长寿文化的调研与思考

◇ 张志善

我国已进入老龄化社会,传承发展孝文化意义深远,不容忽略。而孝文化是一种抽象事物,需要一定的平台和载体予以呈现和展示,否则就会成为空中楼阁。笔者通过对绛县建设绛老长寿文化的调研,对打造孝文化平台和载体提出了可资借鉴的思路,与大家商榷。

一、绛县建设绛老长寿之乡传承孝文化的实践

2016年绛县党代会上,县委将建设“绛老长寿之乡”列入发展目标。随后,以此为抓手,把传承孝文化列入议事日程,通过宣传引导、创新载体、以点带面,大力开展孝文化建设工作,教育引导全县人民群众知孝、行孝、扬孝,让孝文化深深扎根于每个家庭和人们的心中,助力了全县乡风文明大行动,有力地推进了精神文明建设,促进了社会和谐稳定。

(一)重宣传,在营造氛围上下功夫

全县制定工作方案,由县委宣传部、文明办牵头,县老龄办、妇联、团县委等部门积极参与,积极推进乡风文明大行动和“孝文化”建设工程,以这两项工作为抓手,首先从宣传氛围上下功夫。

倡树孝风,舆论先行。在韩庄、柳泉、新庄、紫家等10余个村中设置一批文化墙、固定标语、孝文化长廊,把传统孝文化图文并茂的形式表现出来。紫家村通过《二十四孝》等国学经典和孝道标语上墙等形式,营造孝心村文化氛围,让村民随时随地都能接触到相关内容,做到潜移默化。县上还利用电视频道、美丽绛县、《涑源风采》等媒体,开辟专栏,大力宣传孝老爱亲道德模范和身边好人典型事迹,用道德标杆引领道德风尚,引导农民群众学孝德典型,营造“以孝为荣、不孝为耻”的良好社会风尚。利用乡村大舞台、樱桃文化艺术节等平台,用群众喜闻乐见、通俗易懂的艺术形式,将孝德文化传播到全县的每个角落,营造尊老爱老的浓厚氛围。

(二)重引领,在选树榜样上下功夫

除了办好用好乡村大舞台、文化艺术节等平台外,还培养选树了一批孝亲敬老典型,树立旗帜,以点带面。

各乡(镇)村不断完善道德讲堂内涵,依托道德讲堂开设孝心课堂,按照“五个一”流程,将古往今来孝亲故事、孝德经典融入道德讲堂,用道德讲堂强化家庭美德教育,用孝老爱亲细化家庭美德。以“身边人讲身边事,身边人讲自己事,身边事教身边人”的形式,从本村中挖掘生动的典型事例,使道德讲堂孝道弘扬更加入情入理,充满生活色彩,富有生活气息。如,横北村30多年如一日服侍两代患病老人的全国孝亲敬老典型王雪梅;年过9旬的“全国最美家庭”陈村农妇裴玉兰。裴玉兰是个命运多舛的人。她先是出嫁到本县城内村,生有一女,幸福生活不久丈夫离开了人世,29岁的她在人介绍下

来到了陈村。面对了前两个不幸的她,她承接和肩负的是双重责任:一是要把前家庭留下的年幼的女儿抚养成人,二是要给予新任丈夫家留下的比她仅小11岁的女儿秋画新的母爱。在随后的生活中,对丈夫、对两个女儿、对新的家庭,她多方操劳,用汗水用心血用爱营造了新的和谐,也赢得了家的发展……通过一个个感人至深的故事和一篇篇传统经典,对村民进行孝德教育,在每个村中形成“法古今孝子”的喜人局面。

坚持典型示范与贴近群众相结合,结合孝老爱亲道德模范、身边好人、文明农民、五星级文明户等评选,各村根据实际,定期评选孝儿、孝女、孝媳、孝婿等各类孝星,通过

多种形式的推选活动,树立更多的孝亲敬老榜样,并依托善行义举榜建设,让孝星上榜,营造人人争做孝子的浓厚氛围。在开展孝心榜样评选活动,本着贴近群众的原则,充分发动群众,突出群众评、评群众,群众学、学群众,着重推选群众身边看得见、摸得着、学得到的孝心人物,使推出的孝星可敬、可信、可亲、可学,把推荐评选作为群众进行自我教育、自我提高的有效载体。通过孝德榜样的评选,促进家庭和睦、乡邻融洽、乡风文明。近年来,全县树立孝道典型15名,乡(镇)树立孝道典型56名,村、居树立孝道典型260名。让典型上报纸、上电视、上网络、上讲堂、上光荣榜,典型引路,在全县形成燎原之势。

(三)重创新,在突出实效上下功夫

一是是羊汤滚滚送温暖。每年重阳节这天,不少村都请名厨,宰肥羊,精心熬制羊汤,将浓浓的敬老深情送给老年人。郝家窑村连续数年均重阳节请全村老年人喝羊汤,村里60岁以上老年人边喝羊汤边看“关爱老年人,最美夕阳红”文艺汇演。二是自娱自乐节目日。每年重阳节当天,全县10个乡镇的大部分村子均举办了红火热烈的自娱自乐节目表演。北杨村组织的展演活动有热情的健身舞蹈,美丽的民族舞,这些节目均由本村村民独立完成。沟西村还专门邀请吉县蒲剧团进行了10场演出。沟壑村举行书画协会揭牌仪式和重阳文艺汇演的,有年轻人的载歌载舞,也有老年人的太极拳表演,活力与沉静,激情与厚重,在舞台上相映成辉。郝家窑村除了为老年人送上了热闹的文艺演出,还在演出中为老人们送上了象征健康长寿的大寿桃蛋糕,将整场晚会的气氛带人到温馨幸福的氛围中。三是闲话陪聊拉家常。不少村都建设了“敬老聊吧”,组建了“陪聊小组”。确定聊天内容,聊开心事,聊烦恼事,聊烦恼事。组织志愿者上门陪聊、电话陪聊,烦恼忘却,好不快活。四是礼品虽轻情意重。在敬老活动月为老人送礼物是该县各乡村多年来的必修课,虽然礼品有厚有薄,但却表达了对老年人深深的关爱之情。在重阳节当天,县老龄办还深入全县百岁以上和贫困高龄老人走访慰问,为老年人发放慰问金和米面油等慰问品。五是优惠政策到了位。县上为65岁以上老年人办理了免费乘坐公交车卡,车上设立了“老年人专座”;每年都组织大型专家义诊公益活动;在医院、信用社窗口服务单位,还为老年人设置“老年人优先”、“老年人优惠”等提示标志,并进村入户为60岁以上老年人进行免费体检,建立健康档案,让老年人得到实实在在的实惠。

二、传承发展“绛老长寿之乡”孝文化的对策建议

虽然在传承“绛老长寿之乡”孝文化方面做了大量工作,但用发展的眼光看,仍有进一步开发、完善的空间。结合调研,提出如下对策建议。

(一)增强共识,充分认识“绛老长寿之乡”品牌无形资产价值

1、“绛老长寿之乡”的含金量在于它是一个综合性的社会品牌。“绛老长寿之乡”不仅长养人群、高龄人口符合国家规定比例,在经济、生态、社会保障、孝文化建设等方面也都应符合相应的考核体系指标要求,达到较高的水准。所以说它是全县经济发展、社会和谐、生态良好的综合反映,是社会文明程度的重要标志,因而是提升县域文化软实力和对外吸引力的重要抓手。一旦打出这一品牌,就要在上述诸方面下大功夫,扬长避短,做足文章。

2、“绛老长寿之乡”的生命力在于其具有特色化和差异化。各个“长寿之乡”虽然人的长寿是共同的,形成长寿的原因在很多方面也是相同的,但依然表现出明显的差异性。努力挖掘属于本地区的特色德寿之因,不仅是孝文化建设之需要,而且对促进当地经济社会发展具有重大意义。绛县有《左传》记载的“绛老”,虽然寿龄73岁,按当今衡量,不算太高,但在当时却是较高的,何况“绛老”已录入《中国人名大词典》,在全国绝无仅有,应充分利用这一品牌,由此延伸开来进一步揭示“绛老与德寿”、“绛老与孝文化”、“绛老、养生与旅游”的内在科学联系,对推动绛县建设生态宜居城市、现代旅游城市无疑将是极好的推动。

3、“孝文化”是群众最能接受、最愿意接受、最方便接受的品牌。百善孝为先。孝敬老人是中华民族的传统美德,历来被人们所推崇。而德寿在一定程度上反映了地方文明程度、发展水平、社会状况乃至政府执政能力。德寿问题及相关工作最容易接近民众并为民众所接受,是现实的民生问题。加强孝文化宣传,推进“绛老长寿之乡”建设,是凝聚人心、提振信心、提升居民幸福指数的关键之举,是切实推动民生工作的一个重要途径。

(二)整合资源,将“绛老长寿之乡”孝文化建设做实做深

“绛老长寿之乡”孝文化建设是一项长期的社会系统工程,既不能靠靠袭人家搞一照搬照套,也不能靠拼形式、拼投入、搞一蹴而就,而要将其纳入全县文化建设的总格局之中,脚踏实地,从实际出发,在“渗透”、融入上下功夫,与相关建设工作有机结合,有序推进。

1.提炼打造“绛老长寿之乡”孝文化形象宣传语

绛县历史底蕴深厚,文化特色明显。在加强“绛老长寿之乡”孝文化建设中亟需通过集思广益,提炼出内涵丰富、表述准确、特色鲜明、朗朗上口、易于传播和推广使用的形象宣传语。建议以宣传部门牵头,开展诸如“‘绛老长寿之乡’孝文化形象宣传语大家谈”一类征文活动,充分发动全县各群众包括县外人士广泛参与评选提炼孝文化形象宣传语,其发动讨论提炼过程就是一次凝聚人心、集中民智、深化长寿之乡文化宣传的过程,以此为抓手,让“绛老长寿之乡”孝文化品牌更加深入人心,更好地提升绛县的知名度和美誉度。

2.新建基础设施融入“绛老长寿之乡”孝文化元素

随着近年城市建设的不断发展,建议住建、规划、民政等部门在对新建道路、桥梁、公园等建筑物及新建小区命名时通盘规划,有意识引导,有计划地选择部分建筑名称融入“绛老长寿之乡”孝文化元素,以此作为“绛老长寿之乡”孝文化物质体现,营造“绛老长寿之乡”孝文化氛围,开辟对百姓和外来人士宣传绛老长寿文化、传授养生知识的多元化途径。建议在县城生态公园以绛老长寿文化为主题,生态风景为特色,建成集娱乐、休闲、养生于一体的感悟长寿、体验养生的福地乐园。围绕绛老长寿孝文化主题,园内可建“绛老长寿孝文化广场”,树立寿星雕像,在广场周围建设德寿阁、孝星长廊、康乐亭、长寿苑等景点设施。建议县城新建、尚未命名的街道可结合周边的景观内容,或冠之以“敬老”“德寿”“恭孝”“孝和”“孝诚”“至孝”等体现绛老长寿孝文化的名称。

3.大力开发“绛老长寿之乡”孝文化特色产业

遵循“文化创意、产业奠基”的思路,以彰显绛县德寿文化与孝文化、尧晋文化、

美食文化等区域特色文化相结合,积极谋划开发一批独具魅力的德寿养生、孝文化产业。充分利用和挖掘现有农业大樱桃、山楂、中药材等优势产业和资源,全力开发无污染、原生态的安全放心、优质农产品、长寿食品。一是可结合对外宣传语征集活动开展“最具魅力的绛县产品”推荐评选,从而确定绛县特色旅游纪念品和对外交往礼品。二是建议工商、质监等部门联手操作,可选择目前市场信誉度好,销售量较大的维之王、金牛肉先先行一步,在产品包装上打出“来自绛老长寿之乡大自然的馈赠”或“长寿之乡·爱心食品”“长寿之乡·孝亲礼品”等字样,增强市场影响力,吸引力,在取得经验后,向其它特色农产品延伸使用“绛老长寿之乡”标识,同时借此契机,对目前农产品市场存在的以次充好、弄虚作假等不良行为作一次集中整治,以维护本县特色产品的市场信誉度。三是着力打造生态绿色农业基地,特色产品加工等一批长寿养生孝文化产业项目,顺势带动相关产业发展的转型升级。

4.打好“长寿孝文化”着力发展旅游业

绛县旅游资源丰富,具有一地地方特色,“绛老长寿之乡”为旅游业发展提供了良好条件。要着力打好德寿牌、孝文化牌,将绛老长寿孝文化贯穿到旅游中,在由风光游向体验游、度假游的转型中,创造更多让游客值得回忆、值得一游的景点和活动。为此,建议旅游部门:一是通过科学合理规划,着力培育打造凸现绛老长寿孝文化的旅游点。如可以在小北山漂流、紫云寺、东华山等地打造成绛老长寿文化长廊,张贴介绍九十岁以上老人生活的照片,宣传孝亲典型事例,介绍养生知识、养生食品等;结合优化旅游线路,物色沸泉一带适宜的长寿老人家庭作为旅游点开放,建议文化部门整理挖掘绛县具有绛老长寿孝文化特色的歌剧、舞蹈、曲艺等等。通过打造一批具有浓郁绛老长寿孝文化特色的景点,形成影响较大、品质较高的绛老长寿孝文化旅游基地。二是编写体现绛老长寿孝文化特色的旅游解说词。着力塑造和推介“绛老长寿之乡”的绛县旅游形象,系统介绍绛县长寿孝文化的悠久历史、良好的人文环境,特有的民俗风情,尤其是与德寿养生、孝文化有关的风土人情,进一步提升绛县长寿孝文化旅游的知名度。

5.建立绛老长寿孝文化宣传研究长效机制

充分发挥县内各宣传媒体和政府网站功能,除每年“敬老月”相对集中宣传敬老老内容外,将绛老长寿孝文化列入整个文化建设的经常性宣传内容。电视台每年拍摄一、二期绛县孝文化专题片,揭示绛县“长寿孝文化”密码;《涑源风采》应设置“绛老长寿孝文化”专栏,定期或不定期对孝文化研究的新典型、新发现、新成果及时宣传发布;本县独具特色的民间绘画等文艺创作适当体现绛老长寿孝文化元素。通过多种载体形成绛老长寿孝文化宣传的浓烈氛围。另外,要积极创造条件,适时建立绛老长寿孝文化研究会,通过这一组织平台,吸引一批有志愿、有见解、有能力的热心人士,加强对长寿孝文化现象的研究,不仅知其然,还要知其所以然,对绛县长寿孝文化的历史和现状、环境和成因、数据和实例作系统、深入的研究,推动“绛老长寿之乡”孝文化建设不断深化和可持续发展。

作者为山西绛县老龄委副主任、老年学
会副主任
地址:山西绛县人社局
电话:13935996556
邮编:043600