

“百惠杯”  
有奖征文之十一

# 百惠商贸领头雁

◆高红燕

题记:不经历风雨,怎么见彩虹,没有人能随随便便成功!

初识王俊玲女士,是在绛县作协年会上,源于百惠商贸总部为绛县作协的创作基地。由此,让我对这位女性民营企业家的印象颇深,她的格局,她的社会担当由此可见一斑。作协年会上,王女士热情洋溢的讲话更是让人感觉到她的干练。

初心印记 不忘来路

熟悉绛县发展史的人们一定记得:绛县电影院广场前的一个小小的“门市部”吧,它就是百惠商贸的前身,这间小小的门市部创建于2004年,从2004年到如今已十六年多,从最初只有1家商店到如今拥有十几家连锁超市、3家餐饮单位、1个商务茶庄、1个配送中心和1个果蔬仓储站,职工300余人,百惠已经发展成为一家涉及零售百货、餐饮服务、物流配送的多元化经营企业。十六年间,百惠商贸借助党的富民政策,乘着改革开放的东风,勇立潮头,抢抓机遇,从小到大,从弱到强,从零售商到民营良企,取得了经济效益和社会效益的双丰收。原来“门市部”的售货员王俊玲姑娘也历练成了一位干练智慧的民营女企业家。十六年的摸爬滚打,十六年的初心依旧,十六年的砥砺前行……可以说,俊玲女士和百惠商贸同成长共成就。

诚信经营 服务至上

从当初的门市部,到如今的各大连锁

超市,百惠商贸的发展之本是“以诚为本,服务至上”。

在经营中,王俊玲女士科学管理、诚信经营,用诚信赢得客户的良好口碑,用诚信赢得厂家的信任与支持,用诚信赢得广大员工的拥戴和尊敬。在经营中,公司严把商品质量关,所售商品均明码标价,坚决保证消费者合法权益。

在服务中,王俊玲坚持顾客第一,严抓服务质量,强化内功,外型形象。在接待消费者过程中,无论是当面交谈,还是电话咨询,要求员工必须使用文明用语,给顾客以宾至如归的亲切感;在上岗中,员工统一着装,挂牌上岗,仪表整洁,风纪严谨;在服务中,员工诚恳热情,文明礼貌,来有迎声,问有答声,走有送声,对消费者选购商品积极引导介绍,有问题耐心解答,用实际行动为顾客创造了良好的购物环境,通过优质的服务赢得了消费者的信任。

用心服务体现在百惠人的外在形象上,百惠商贸的员工多为女性,公司要求女员工都要化淡妆,美丽的妆容带动形成良好的精神风貌,内外兼修的服务理念赢得了顾客的好评。

同心抗疫 最美逆行

己亥末,庚子初,一场突如其来的疫情打乱了传统新春佳节的盛况。一场不见硝烟,不闻炮响的战争打响了。生命重于泰山,疫情就是命令,防控就是责任。为了做

好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作,作为全方位发展的综合性零售企业,百惠商贸有限公司积极响应,严格按照县委、县政府部署和要求,全力投入抗击疫情的战斗中,主动承担企业社会责任。

在公司动员会上,王俊玲发出号召:作为百惠人,我们不能退缩,非常时期保障民生是命令,也是义不容辞的责任。公司第一时间积极响应全县防控大局,配合相关部门做好防控工作。零售部、餐饮部、后勤部更是团结一心,克服种种困难,舍小家为大家,每天奋战在人流集中的一线,全力保障全县人民的日常所需,涌现出了一批冲锋在前、表现突出的优秀员工。

全体百惠人在这场保民生保供应的抗疫战争中,奋勇拼搏、真抓实干,践行着“惠及顾客、惠及公司、惠及社会”的公司理念,用行动诠释着“惠诚信”的价值观,成为特殊时期的最美逆行者。

消费扶贫 彰显担当

2020年是脱贫攻坚决战决胜年,在这关键时刻,百惠商贸勇于承担绛县消费扶贫集中采购服务中心的重任,为贫困户提供力所能及的帮助,缓解贫困种植、养殖户农副产品的销售难问题。

扶贫超市的开办不仅拓宽了农产品的销售渠道,也加大了农产品的宣传力度,保证消费扶贫商品的真实性,公司坚持不把非消费扶贫商品放到专柜销售,

确保消费扶贫商品信息准确、实用,引导消费者理性选择,为打赢脱贫攻坚战贡献百惠的力量。

热心公益 回馈社会

企业不断发展壮大的同时,王俊玲和百惠人不忘回馈社会,奉献爱心:重阳节,公司会派专人走访慰问孤寡老人,为老人们送上节日的祝福及慰问品,把公司的温暖与关爱送到了老人们身边;高考来临之际,百惠人会为绛县的莘莘学子送上一份真诚的祝福和慰问品,为这些可爱的筑梦者加油打气;由绛县百惠商贸有限公司协办的“我们的中国梦——文化进万家”活动已连续几届,书法艺术家们现场挥毫泼墨,为老百姓义务写春联,并将百惠人的新春祝福送到千家万户,将传统文化送入百姓人家,不断提升人民群众生活的幸福感和品质感。

逐梦今朝 开拓进取

万水千山不忘来时路,呕心沥血迎来百惠的最美绽放。百惠市集店、百惠餐饮好伦哥、国民羊汤馆、百惠商贸波音店、“双胞胎姐妹花”——let's 购晋州店和let's 购时代店……竞相绽放,一个个店铺既满足了县城百姓的生活需求,又成为了绛县一道道独特的风景线。

相信,王俊玲女士和她的企业会逐梦新时代,且奋斗正当时!

## 走进百惠

◆风铃

百惠老店在绛县电影院西50米处,好久没有光顾百惠老店,是因为百惠分店遍布各个小区,日常必需品就近可以满足顾客的需求。

再次走进百惠老店,感受一下老店的气息,也感受一下百惠商贸有限公司王俊玲的创业故事。

老店创办于2004年9月,取名“百惠家和店”。

刚进店里,门口摆着几排一人高的筐,原来是预订的蘑菇,很便宜的价格,9.9元10斤,我也凑了热闹,和别人拼了10斤;还有秋季的萝卜,0.48元一斤;紧接着预订的顾客也应接不暇地来取货。原来百惠每天都有秒杀活动。

商品有五谷杂粮、水果、蔬菜、油等生活必需品,最大限度方便了周边居民。在下雨天,服务人员会给予你很贴心的服务,搀扶老人,也会打个电话无偿地送货上门,让客人感受家人般的热情和温馨的笑脸。

以前时常看到百惠人早晨锻炼的影子,也必须展示给顾客最美的妆容和优雅的仪态,展示绛县百惠人的素质和风貌。百惠工作人员,用最诚挚的笑容和热心的服务,以“用心服务,用爱经营”的宗旨服务着绛县人。她们了解顾客所需所求,拼态度,拼热情,拼实惠,让绛县人民享受到物美价廉的商品。

对我印象最深的是服务人员的如花一般灿烂,吸引着回头客;还有每天所有的秒杀低价位商品,让顾客也得到最大的实惠。

百惠商贸有限公司的老板王俊玲,肯吃苦,凭勤劳,从个体服装干起,后在家人的鼓励下,又创办了水果店、副食店,对商贸流通行业渐渐得心应手,积累了丰富的

生意经营经验,拥有了敏锐的市场观察力和社交技能。

十六年来,面对日趋激烈的市场竞争,从起初的一家个体小商店,发展到如今旗下拥有10余家超市、3家餐饮、1个配送中心、1个商务茶庄、1个果蔬仓储站、280余名职工的多元化经营企业。

公司从县城东段到西段,从主街到社区,陆续开办了百惠家和店、生鲜店、Let's 购文工路店、宇丰店、阳光花园店、涑水佳苑店、阳光城店、国税局便利店,飞龙小区店共9家便利店和百惠生活广场及百惠波音店2个综合性的购物场所;百惠配送中心组建于2005年5月,是“康师傅”“加加”“露露”等知名产品的总代理;2015年的12月,又开办了“好伦哥自助餐厅”和“重庆一品火锅店”两个餐饮店;2016年的6月,百惠商贸有限公司办公大楼及仓储配送中心全面落成并投入使用;2019年5月百惠旗下的第一个茶庄“庆洋祥商务茶庄”正式开业,同年9月开办了“国民羊汤馆”。茶庄的开办为公司的经营项目开拓了新的领域。

百惠商贸93%的员工为女性,每年“三八妇女节”,公司为女员工免费体检,发放节日礼品;组织她们专业培训、技能比武;坚持多年开好员工生日会、节日联欢会、趣味运动会,每年组织员工旅游,为困难家庭的大学生申请金秋助学、落实带薪休假制度,发展女党员10名,不断增加归属感和凝聚力。

在疫情期间,百惠商贸有大局意识、服务意识、奉献意识,关闭了所有的餐饮店;用“无人机”对公司大院、各个门店进行全面消毒,店内公共设施及用品及时消毒清洁,设置多个防控点,专人登记并随时上报,将人民群众的安全健康放在首

位。同时,他们保证各类食物供应不断货、稳物价、稳民心,口罩、消毒水、消毒液、消毒手巾、醋等疫情防控相关商品不涨价,确保供应充分;积极发挥妇女组织的力量,发起募捐活动,公司总经理王俊玲带头捐赠善款8000元,员工们也捐赠22146.2元,并一同捐给绛县医院,用于支援一线医护人员,为抗疫提供帮助。

十六年间,百惠老板王俊玲以“满足家乡父老对美好生活的向往、新诉求”为宗旨,以民生福祉为责任担当,在县政府及农委等部门的大力支持下,投资494万元,建成占地面积5328平方米的“宇震果蔬仓储站”,年可周转保鲜果品、蔬菜等农产品2000吨,一改过去果蔬市场价格波动较大、价低伤民的被动局面,解决了农户小生产和市场大流通之间的矛盾。公司还专门设立了农产品快速检测室,确保全县群众吃到放心农产品,保障消费者舌尖上的安全。

致富思源,回馈社会。在县工商联的组织带领下,他们积极资助贫困大学生,帮助莘莘学子实现大学梦;汶川大地震,他们发动员工积极捐款,为灾区同胞送去温暖和爱心。

公司充分利用“互联网+农产品”,利用“百惠超市”和“百惠餐饮”两个公众平台,发布采购需求信息,明确规格要求,实现供求双方无缝对接,将零售百货、餐饮服务和电子商务结合,以美团外卖、饿了么、百惠网上商城、24小时无人售卖机为平台和载体,通过网络和消费者互动,把更多的商品、美食呈现给网络顾客。



## 十月赞歌

◆小艾

十月是火红的十月  
处处国旗飘扬  
山河无恙  
吾辈自强!

十月是沸腾的十月  
处处人声鼎沸  
高唱赞歌  
携手奋进!

十月是胜利的十月  
处处凯歌嘹亮  
盛世华章  
举世无双!

十月是不朽的十月  
家国生生不息  
祖国万岁  
日月同辉!



“百惠杯”  
有奖征文之十二