

共话民企改革发展 助推经济治理现代化

## 2019 中国民营经济年会在京举行

2019年12月30日,由全国工商联指导、中华工商时报社主办的以“制度中国:新中国新时代新民企”为主题的2019中国民营经济年会在京举行。全国工商联党组成员、副主席李兆前,国务院参事、经济学家汤敏,全国工商联副主席、北京叶氏企业集团有限公司董事长叶青,中国民间商会副会长、中华工商时报理事会名誉理事长、陕西荣民控股集团有限公司董事长史贵禄,中国民间商会副会长、中华工商时报理事会理事长、红豆集团董事局主席周海江,华坚集团董事长张华荣等出席并作主题演讲。全国工商联原副主席、亿达集团董事长孙荫环,春秋航空公司董事长王煜,华讯方舟董事长吴光胜等知名企业家;京东、恒大、新希望、比亚迪等知名企业高管;尉立东、史历荣、王均豪、葛小松、欧国伟、武玉杰等青年企业家代表参会。

李兆前指出,党中央国务院高度重视民营经济发展,12月22日刚刚发布《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》,意义重大。《意见》强调“健全舆论引导和示范引领工作机制”,这为我们做好民营经济新闻舆论工作,营造良好的舆论环境指明了方向。好的发展环境,离不开良好的舆论环境;好的舆论环境,可以鼓励、支持、引导民营经济健康发展,引导广大民营企业家把握时代大势,坚定发展信心,走向更加广阔的舞台和更加长远的未来。民营企业家要维护好自身形象,做政治上的明白人、发展上的实干家、新时代的奉献者;做员工眼中的好领导,父母眼中的好孩子,

儿女眼中的好父辈,公众眼中的好榜样。同时,工商联系统媒体要发挥自身优势,在及时掌握舆情信息、完善相关制度、提高引导水平上着力。作为全国工商联的主管主办媒体,中华工商时报社要办好“一报一刊一网”,打造中国民营经济权威主流媒体。广大民营企业要在关键节点亮相发声,展现良好形象,形成良好舆论,用好主流媒体和新媒体,做好宣传舆论工作。

新形势下中国消费市场有哪些新变化?汤敏在主题演讲时指出,当前中国,消费对经济增长贡献率已达76%,三分之二的经济增长靠消费推动。中国有成熟的供应链、广大新的消费市场、先进互联网技术,这三个浪潮叠加,且中产阶级人数增加,年轻人消费能力增强,中国将迎来消费的黄金时代,将会涌现大量其他国家没有见过的、没有出现过的新玩法,可能有无数本土新品牌实现弯道超车。希望大家抓住这个机遇,拥抱互联网,开发新市场。

“如果把民营企业比作成一艘船,以民营企业家为核心的董事会就是舵手,是企业发展的领航员,民营企业党组织则是指南针,确保航船行稳致远”,叶青表示,中国特色现代民营企业制度的关键是党参与企业治理,实现从“党建工作”到“党的领导”的转变。建立中国特色现代民营企业制度,要正确处理民营企业党组织与董事会之间的关系。要结合实际明确党组织职能给,建立规范运行流程和机制,特别要明确党组织在企业决策执行、监管各个环节的职责,确保工作与企业运行有机衔接,发挥党组织把方

向、凝心人的政治功能。

“先富帮后富、实现共同富裕是我们民营企业家的义不容辞的责任”,史贵禄表示,经过十几年的探索,总结出以产业扶贫实现农业现代化、农村城镇化、农村工业化为核心的扶贫模式,这种模式有很强的可复制性、辐射和带动性。他对民营企业参与脱贫攻坚提出三点建议,一是找准切入点,希望当地政府因地制宜研究一批扶贫项目供企业选择;二是国家应对扶贫项目给予金融政策支持,激发企业参与扶贫;三是由地方政府和企业共同设立扶贫基金,对建档立卡贫困户、贫困村给予定向扶持。

周海江在主题演讲中表示,现代企业制度是西方经济发达的关键,也是我国改革开放后经济迅速崛起的关键。不能照搬西方现代企业制度,要对其进行中国化改造,以“中国特色优势”弥补其不足。而“中国特色优势”对企业影响最大的,一是党的领导,二是社会主义制度。因此,红豆集团把“企业党建”和“社会责任”嵌入“现代企业制度”,形成了“三位一体”的中国特色现代企业制度。经过多年的实践检验,“三位一体”制度得到广泛认同。

张华荣在主题演讲中表示,习近平总书记提出“共商、共建、共享”,华坚集团在国内外一直提倡经济和谐的发展新模式。不仅仅输出产业,更为重要的是输出企业十余年来的优秀发展经验。对于未来,华坚集团有三个愿景:第一,希望在全世界最贫困的国家解决十万人就业;第二,期望成为“一带一路”样板企业;第三,希望能够为构

建人类命运共同体尽一份企业力量。

在年会高峰对话环节,中国中小企业协会副会长罗恩、京东集团副总裁苏丽刚、新希望集团首席品牌官安峰山、全联并购公会会长尉立东、华兴控股集团联合创始人葛小松、春秋航空董事长王煜,围绕“营造更好发展环境推动民营企业改革发展”主题交流探讨。

随后,李兆前同多位嘉宾共同发起“青商百杰”峰会启动仪式。年会期间揭晓2019中国民营经济十大新闻事件和2019中国民营经济十大新闻人物。2019年度工商联(商会)工作“创新中国”最佳案例、2019年度工商联(商会)工作“创新中国”优秀案例、2019年度最具成长力企业、2019年度最具创新力企业、2019年度最具品牌影响力企业同时出炉。

中华工商时报社党委书记、社长吴宝通致辞。他表示,举办这次年会,目的就是与广大企业家朋友、商会领袖、工商联领导一同分享民营经济治理的思想风暴,一同回望民营经济成长的风雨历程,一同描绘民营经济发展的美好未来。

2014年至今,中国民营经济年会已连续举办6届。全国工商联机关各部门负责人和直属单位负责人,全国工商联执常委企业家、直属商会负责人,部分省级工商联负责人,中华工商时报理事会理事,“创新中国”案例获选单位代表、“三个最具”入选企业代表、青年企业家代表等共300余人参会。

(中华工商时报)

## 给民营企业更多安全感



法治是最好的营商环境,民营企业的发展壮大离不开强有力的法治保障。这次出台的《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》(下称《意见》)将“健全平等保护的法治环境”作为重要方面,要求“健全执法司法对民营企业的平等保护机制”“保护民营企业和企业家人身财产”。这些要求,让广大民营企业家吃下定心丸、安心谋发展,也必将进一步夯实平等保护

的法治环境,为民营经济更好发展注入强大动力。

法者,治之端也。社会主义市场经济本质上是法治经济。改革开放以来,我国民营经济从无到有、从弱到强,主要在于:通过依法平等保护各类市场主体产权和合法权益,以产权保护激发生产力;通过法治规范政府和市场的边界,尊重市场经济规律,在法治框架内调整各类市场主体的利益关系;通过法治构建起统一开放、竞争有序的市场体系,打造出公平公正的竞争环境。事实证明,以法治架起“防护网”、竖起“边界线”、托起“公平秤”,方能护航民营经济行稳致远。

党的十八大以来,从出台《关于充分发挥职能作用为民营企业发展营造良好法治

环境的意见》,到推动《外商投资法》《物权法》《知识产权保护法》等法律出台或修订,再到深化商事制度改革、实施“市场准入负面清单”等,在重视民营经济发展这点上,党中央的要求是一以贯之的,举措是务实有力的。前不久闭幕的中央经济工作会议再次提出,“健全支持民营经济发展的法治环境”。这些充分体现了以习近平同志为核心的党中央对民营经济的高度重视,对民营企业家的关心支持。

政策堤坝越筑越牢、法律篱笆越扎越紧,为民营经济健康发展奠定了坚实的法治基础。但也要看到,随着我国经济转型升级加速,一些与民营经济发展不相适应的环节日益凸显。民营企业在市场准入、产权保护、投融资、公平竞争等方面遇到的困难,其背后往往存在各种形式的不合理规定和隐性壁垒。尤其是以权谋私、吃拿卡要、乱收费等违纪违法行,随意检查、多重检查、重复处罚等执法歧视行为,制约着民营经济活力和创造力的激发。让民营企业家拥有更多安全感,迫切需要在立法、执法各个环节解决这些问题。

正因如此,此次《意见》提出健全执法司法对民营企业的平等保护机制,“平等保护”四字直击民营企业家的关切,切中企业发展

的痛点难点。“加大对民营企业的刑事保护力度”“防止因诉讼拖延影响企业生产经营”“保障民营企业家在协助纪检监察机关审查调查时的人身和财产合法权益”“健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度”……既有对各类市场主体一视同仁的态度,也有加强保护的刚性要求,又有管长远、管根本的制度性规定。将这些政策举措落到实处,必将营造公平竞争的市场环境、政策环境、法治环境,确保民营企业权利平等、机会平等、规则平等。

稳定预期,安全是基本保障,保护民营企业和企业家人身财产不可或缺。这次《意见》提出了“四个严格”的要求,并明确提出“持续甄别纠正侵犯民营企业和企业家人身财产的冤错案件”“建立涉政府产权纠纷治理长效机制”,意义重大。近年来,最高人民法院平反张文中案,对顾维维案再审改判有期徒刑5年。这些具有历史意义的判决体现了甄别纠正错案冤案的决心,释放了坚决捍卫民营企业合法利益的政策信号。相信随着制度体系不断完善、工作力度进一步加大,企业家的安全将会得到有力保障,更能卸下思想包袱、轻装前进。

(中华工商时报)