

山西省工商联将多措并举增强创新创业教育培养工作

日前,全国年轻一代民营企业理想信念报告会在北京举行的同时,山西省工商联组织省内年轻一代民营企业家约160余人观看了视频会议,11个市以及各县(区)分别在当地组织收看了会议。报告会上中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声的重要讲话精神和6位年轻一代民营企业家的典型事迹报告,给山西非公有制经济界带来了热烈反响,充分激发了山西年轻一代坚定信念、干事创业的决心和激情。

会后,山西省工商联充分把握这一引导教育的良好契机,通过自办媒体“晋联通”及时将会议精神传达到广大非公有制经济人士和非公有制企业当中,第一时间组织全省年轻一代民营企业家中的优秀代表谈体会,写心得,深入学习贯彻会议精神,培养教育年轻一代健康成长,做合格的中国特色社会主义事业建设者。

长治市振华房地产有限公司、华杰物业

管理有限公司总经理马杰在观看报告会后感动深刻,写下了几千字的感谢体会。他说:“作为一名年轻一代民营企业家,这样的集中学习教育活动,让我对坚定理想信念有了全新的认识。6位年轻企业家的生动事迹报告,展示了每个人的创业之路都不可能一帆风顺的,都会遇到坎坷,但是他们在遇到困难时,都有着坚定的心,只有坚定理想信念才能达到成功目标。”当前,国家和山西省都为年轻一代创新创业提供了一流的服务和保障,“这充分坚定了我的发展信心,我没有理由对未来说不。”

大同市灵宇文体公司、大同市万昌物流园区总经理齐伟观看报告会后感说:“这场报告会让我看到,每一个优质企业背后都有一个有想法且执着的领头人和一个撸起袖子加油干且坚定忠诚的团队,只有让发展理念更科学更创新,让团队成员理想更高远信念更坚定,才能让自己的企业走得更远。自己

作为创二代,接手的企业已经运行了26年,这场报告会坚定了我对它的革新决心,只有革新才能获得更大发展。”

曾经经历过数次创业失败的孟县腾瑞商贸有限公司总经理荣腾飞,对于6位企业家的典型事迹报告感触良多,他说:“他们的创业经历使我懂得干任何事情都不可能一帆风顺,认定做一件事,就要坚持不懈地走下去,只要坚持,没有干不成的事情,这就是理想信念的力量。”

山西红金云网络科技有限公司总经理郝金科也表达了同样的体会,他说,理想信念是一个人的世界观、人生观和价值观的集中体现,崇高的理想信念是人生的支柱和前进的灯塔,确立了崇高的理想信念,就有了正确的方向和强大的精神支柱,就能成就伟大事业。

山西景发建筑工程有限公司总经理何界则说:“党和国家教育年轻一代坚定理想信念,就是要让我们做到眼里有大事,心中有梦想,脑里有规划,手里有行动,在广阔舞台实现自己最大人生价值。”

对年轻一代非公有制经济人士的培养教育工作,是山西省工商联当前的头等大事,据悉,下一步,山西省工商联将按照年初制定的工作计划,结合本地实际情况,分别组织省、市、县年轻一代企业家理想信念报告会,举办“接受革命传统教育、赋予晋商时代精神”等形式的培训班,推进成立省级青年企业家商会,组织开展年轻一代企业家精准扶贫“上党行”活动,开展“晋商晋才回乡创新创业工程”、“文明守望工程”、“民营制造业50强评选”等一系列活动,多措并举,切实增强创新创业教育培养工作。

据《中华工商时报》

“职人精神”如何炼成长寿企业

中国企业以及企业家的首要目标是做大做强,与此不同,日本企业的第一目标是做长。

为什么是这样呢?其实道理很简单。小池塘里是养不了大鲸鱼的。日本国土面积小,资源有限,要是出现一个庞然大物,扫荡整个市场,其他企业就没饭吃了。因此,日本人就有了一种相互之间的默契,尽量做小做细做精,且恪守自己的一亩三分地。自己有饭吃,也让别人有饭吃。

不光是人,动物都有这种自觉。日本列岛没有老虎,只有野猪。野猪,就是日本岛的动物之王了。所以,日本人要养一个孩子无比勇猛,就会说他像猪一样。不过,不是家猪,是野猪。要是来只老虎,一通猛吃,森林里的动物们,就活不下去了。吃光了猎物,老虎也就完蛋了。

日本岛容不下老虎这样的大型动物,日本市场也更喜欢做长做细的企业。日本长寿企业的数量全球第一。千年企业9家,五百年以上企业39家,二百年以上企业3416家,百年企业5万余家。考察其长寿秘诀,首先是要有传人。没有传人,哪有传承?传人既要有技术实力,也要有精神境界。

这就是所谓的“工匠”和“工匠精神”。

不过,工匠和工匠精神,是中国的说法。在日本,没有这种称谓。日本叫职人,什么是职人呢?一辈子致力于某一种技艺之人。但这样定义也是远远不够的。如果仅此而已,那中国也不缺,甚至可以说满地都是。重要的是,职人要是为自己的技艺和事业而感到自豪;更重要的是,他人和社会,也因为他的技艺而尊重他。

显然,日本的“职人”和中国的“匠人”,含义是不一样的。中国的匠人,多是指从事体力劳动、具有某一特殊技能、制作某一特殊产品的技术工种。日本的职人,范围就大多了。上至天皇、将军、大名和武士,下至手工业者、商人和百姓,人人都是职人,人人都应该有职人精神。

换言之,天皇也只是一份职业而已。大众不能当天皇,不是因为身份,不是因为血统是否高贵,而是作为一份职业的“天皇”,也是有“职业技能”要求的。比如如何

进退、如何穿衣、如何戴帽、如何吃饭、如何保持良好的状态、如何以得体的言语接待外宾和民众等,都需要长时期的学习和培养,非一日之功。

所以,日本人是不会接受一个非天皇家族的人来改朝换代的。因为,你没有受过天皇的职业训练。大厨师炒盘菜还要拜师学艺,之后才上岗操作。一个国家的管理和协调,却假手于毫无政治经验的草莽武夫,这是日本社会无法想象的。

天皇如此,将军和武士也是如此。早期的武士,就是给天皇和贵族看家护院的。可是,日积月累,其中也是有门道的。这个门道只有武士知道,天皇和公家并不在行。于是,武士就要求和天皇分权,分什么权?军权。自平清盛开始,武士就反复和天皇说,你把带兵打仗的事儿交给我们吧。

武士的意思是说,打仗的事儿是我们武士的专业。天皇虽然高贵,但没学习过打仗,不懂行。不懂,就别指手画脚。让我们自己来,如何?日本人好像不太认同外行指挥内行这一说。

黑泽明有一个非常有名的电影《七武士》,讲的是日本战国时期,天下大乱,盗贼蜂起,老百姓苦不堪言。农民辛苦半年,可一到收获季节,强盗先下手了,把将要收获的稻谷抢个精光。怎么办?我想到的是,农民们自己组织起来,和强盗们战斗。我也问过几个学生,他们的看法和我一致。当然,有人说,去找警察叔叔啊。我说,因为是战国时期,是乱世,中央政府和地方政府早瘫痪了。

这是中国人的想法,基本一致。

那么《七武士》里,战国时期的日本农民是怎么做的呢?他们去一个集市上,招聘了七个武士(其实是八个,其中一个不太合格,不算武士),把保家卫村的职责外包给了这七名武士。

武士要和天皇分一杯羹。一开始,天皇老大不高兴。可是,历经镰仓、室町和江户三个幕府,武士阶级已经从天皇手中接管了军权,还包括绝大部分政权,连天皇的俸禄都是幕府将军给定的。不过,武士也不能独占权利。

商业和手工制造,由町人自理;耕地种田,委托给百姓。谁也不能通吃,不能一统天下。

这不就是封建制吗?没错。

封建制算不上什么高明的设计,可日本人坚持封建制,却产生了意想不到的效果,那就是使每个人都专注于自己所在的行业和技艺,与日俱进,不断地磨练自己的技能,永不满足,终至炉火纯青、独步天下。开创日本茶道的千利休、寿司之神小野二郎、为日本皇室制作家具的著名木匠秋田利辉,是为代表。即使是微末之技、千锤百炼,也能成就伟大,这就是日本人崇尚的职人精神。

比尔·盖茨和巴菲特参加一个电视节目,主持人应观众要求,请两位写下他们成功的秘诀,条件是各写各的。过了一会儿,两人同时亮出了纸条,答案是同一个英文单词:专注。

一个人专注,不难;一个人专注,或许发自内心;可是,一个社会大多数人专注,就需要一种硬性约束,否则就会有人“这山望着那山高”。恰恰,封建制的藩篱,把社会分割成不可跨越的条条块块,一个行业、一个人一块自留地,你要不在自己的自留地里种出好庄稼,也别想去别人锅里分肥。

封建不是什么好制度,可是,它强制一个社会中的多数人对职业保持专注,心无旁骛,持之以恒。尤其是在有限市场中,你若旁骛,还会被别人打回来。因为你抢占了他人的地盘。我们在寿司之神小野二郎身上,看到的就是这样一种精神。不仅自己要专注,子子孙孙都要专注。久而久之,专注就会成为一种共同的文化基因,植入到日本人的集体性格中。

反之,如果你不专注,你想跳槽,想改换自己的职业,你就会被你所在的家庭、行业和藩国所抛弃。浪人,就是如此,一旦他不想做武士了,那么,他不仅在自己的藩国呆不下去,就是去其他藩国,也找不到工作。

国土狭小、资源匮乏,加上长期的封建制度,这三者,或许就是日本职人精神发达的主要原因吧。

刘云枫