

南樊镇

立足自身优势

找准发展定位

助推镇域经济快速发展

万亩基地支撑

示范园区引领

重点项目推动

今年以来,在县委、县政府的正确领导下,南樊镇党委、政府团结带领全镇人民学习贯彻落实“五位一体”、“四个全面”战略布局和新发展理念,紧紧围绕市委“三动三新”战略和县委“两乡五区”建设发展目标,始终坚持以党建为龙头引领发展。按照第一产业稳镇、第二产业富镇、第三产业活镇的发展思路,不断推进优势产业做大做强,推进南樊镇域经济稳中向好发展。

在落实县委经济工作会议目标的大框架下,南樊镇将党建工作作为镇域经济社会发展的主要抓手,通过全面加强党的建设强化理想信念教育,强化党员干部队伍建设,强化党风廉政建设,发挥好基层党支部战斗堡垒作用和党员模范带头作用,不断增强党员干部和人民群众的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,营造干事创业的良好氛围,通过抓党建助推经济发展,抓党建助推社会和谐,抓党建助推文化旅游创建,抓党建助推人民安居乐业的工作思路,扎实落实好“两乡五区”建设的关键环节和目标定位,在全面建成小康社会的进程中,谱写南樊镇长足发展的辉煌新篇章。

在发展镇域经济的过程中,适应新形势新常态,探索新路子,不断在农业“精、优、特、新”上下功夫。逐步探索出了“农业+”的新型农业发展思路,完善“基层党建+经济产业”的发展模式,形成“一村两园三基地”发展格局。一村是以史村为主的大粒樱桃专业村,两园是6000亩绿色苹果园、沿坡4000亩核桃园,三基地是万亩中药材基地、万亩山楂基地、以虹鳟鱼和梅花鹿为主的特种养殖基地。发挥农业特色经济优势、多元经济优势、后续新产业优势,新上三个特色产业园区和一个重点工程:三个特色园区分别为黄芪种植园、连翘示范园、大樱桃观光采摘园;一个重点工程中药材专业批发市场,形成了独具南樊特色的农业示范项目。在文化旅游方面,该镇紧紧把握省、市、县发展方针,坚持规划先行,挖掘南樊文化旅游内涵。抢抓“大众旅游时代”新机遇,依托山水景观,致力于将牡丹花、山楂花、樱花和虎踞山庄、沸水山泉、石牌坊等旅游资源有效整合,形成连点成片、三季赏花、四季观景的人文小镇、绿色小镇,有效促进农旅融合。为该镇发展旅游“无淡季”找到了一条出路,在大力发展南樊林果业的同时带动了乡村旅游产业发展。在脱贫攻坚方面,严格落实镇党委、政府脱贫攻坚主体责任,发挥好“三支队伍”,大力推进产业扶贫,把各项扶贫政策落实到村、到户、到人。2016年脱贫526人,新进300人,做到有进有出,动态管理。贫困村陈家坡村山楂产业发展迅猛,已于2016年摘帽,全镇2017年预计脱贫350人左右。

南樊镇的文化底蕴深厚,农业经济发达,近年来,在互联网发展的大趋势下,吉峪、郑柴、北柳山楂深加工产业逐步崛起;史村、北柳电商产业发展迅速;西堡中药材加工销售远近闻名,助推农业向集约化、规模化、标准化、市场化路径发展。形成“万亩基地支撑、示范园区引领、重点项目推动”的经济发展新格局。

在具体落实过程中,镇党委政府强化责任担当,倒逼责任落实,采取党委牵头带动,各支部书记具体落实的层层加压的工作态势,充分发挥党委一班人的集体智慧,落实党建主体责任和一岗双责,细化责任目标,加强监督考核,用严格的党建抓手来推动南樊经济社会的统筹发展。深化治理“中梗阻”问题专项行动,切实优化发展环境减轻发展负担,激励广大干部群众以只争朝夕、夙夜在公、奋发有为的精神状态,促进南樊经济社会全面发展。

