

中华人民共和国政府采购法

(2002年6月29日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过)

第七十九条 政府采购当事人有本法第七十一条、第七十二条、第七十七条违法行为之一,给他人造成损失的,并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

第八十条 政府采购监督管理部门的工作人员在实施监督检查中违反本法规定滥用职权,玩忽职守,徇私舞弊的,依法给予行政处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第八十一条 政府采购监督管理部门对供应商的投诉逾期不作处理

的,给予直接负责的主管人员和其他直接责任人员行政处分。

第八十二条 政府采购监督管理部门对集中采购机构业绩的考核,有虚假陈述,隐瞒真实情况的,或者不作定期考核和公布考核结果的,应当及时纠正,由其上级机关或者监察机关对其负责人进行通报,并对直接负责的人员依法给予行政处分。

集中采购机构在政府采购监督管理部门考核中,虚报业绩,隐瞒真实情况的,处以二万元以上二十万元以下的罚款,并予以通报;情节严重的,取消其代理采购的资格。

第八十三条 任何单位或者个人阻挠和限制供应商进入本地区或者本行业政府采购市场的,责令限期改正;拒不改正的,由该单位、个人的上级行政主管部门或者有关机关给予单位责任人或者个人处分。

第九章 附 则

第八十四条 使用国际组织和外国政府贷款进行的政府采购,贷款方、资金提供方与中方达成的协议对采购的具体条件另有规定的,可以适用其规定,但不得损害国家

利益和社会公共利益。

第八十五条 对因严重自然灾害和其他不可抗力事件所实施的紧急采购和涉及国家安全和秘密的采购,不适用本法。

第八十六条 军事采购法规由中央军事委员会另行制定。

第八十七条 本法实施的具体步骤和办法由国务院规定。

第八十八条 本法自2003年1月1日起施行。

(完)

绛县政府采购中心 宣

工会新闻宣传工作

第三节 工会新闻宣传工作的基本形式、基本分类和突出特点

二、工会新闻宣传工作的基本分类

(一)重点工作的宣传

围绕党和国家工作大局、结合工会中心工作,着力宣传党的各项方针政策和战略部署,找准工会宣传工作的位置和角度,把握宣传切入点和着力点,结合职工关心、社会关注的解疑释惑、积极引导广大职工正确理解中央精神,把思想和行动统一到中央的决策部署上来。

(二)重要时段和重大活动的宣传

在元旦、春节、“五一”、“十一”等重大时间节点,通过各类主题教育活动和重大典型宣传,大力宣传党的全心全意依靠工人阶级的指导方针,宣传工人阶级在国家经济社会发展中的主力军作用,体现工人阶级的主人翁地位,引导广大职工共建共享改革发展成果。

(三)重大典型的宣传

大力宣传各条战线的劳动模范、典型人物和优秀团队的先进事迹,大力宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,倡导“勤奋劳动、诚实劳动、创新劳动”,努力营造“劳动光荣、创造伟大”的浓厚氛围,坚持以科学的理论武装人、正确的舆论引导人、高尚的精神塑造人、优秀的作品鼓舞人,引导全社会尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动创造的价值。

(四)新闻事件的宣传

对各类突发事件,以消息、言论、评论和网络跟帖等形式,反映新闻事实,阐述事件原由、表达立场、观点和主张,加强网上正面引导,牢牢掌握网上舆论引导主动权。

(五)新闻调查与采访

通过深入细致的调查研究,参与各类社会实践活动,掌握生动鲜活的一手资料,以生动的事件、鲜活的事例、确凿事实和精准的数据,有理有据地引导舆论、达成广泛共识。

三、工会新闻宣传工作的突出特点

(一)鲜明的政治属性

中国工会是中国共产党领导的职工自愿结合的工人阶级群众组织。在中国共产党的领导下,中国工会高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持以中国特色社会主义理论体系为指导,坚定不移走中国特色社会主义工会发展道路,使工会新宣传同样具有鲜明的阶级性、政治性和群众性的基本特质。

(二)完整的组织体系

中国工作具有横向到边、纵向到底、条块结合的强大的组织网络体系,一方面为传达党和国家各项方针政策、战略部署提供了畅通的渠道,同时为工会新闻宣传工作收集与传播信息提供了有效的信息途径和传播渠道。

(三)明确的服务对象


工会工作的受众主体是以工资收入为主要生活来源的,包括农民工、劳务派遣在内的职工群体。全面维护职工合法权益是工会组织的基本职能,也是工会新闻宣传工作的重点所在。

(四)独特的宣传视角

中国工会组织作为党联系群众的桥梁纽带,国家政权的重要社会支柱,职工利益的代表者和维护者,其新闻宣传工作的基本职能包括,宣传党和国家各项方针政策和决策部署,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传工会重点工作和各级工会的有力作为,扩大工会组织影响力、提升工会组织凝聚力,促进职工队伍与社会和谐稳定。

(五)独立的文化宣传阵地

截至2011年年底,工会系统共拥有52家工人报刊;县级以上工会职工教育机构1674所,其中,职工学校289所,农民工业余学校277所,女职工培训学校270所,职业技能培训基地554个。县级以上工会文化宫、俱乐部5602个。

**工会的工作需要您的参与与支持,如果您有好的建议,请与我们联系。**
电话:6523286
邮箱:sxjxsyb@126.com

防震减灾知识

防御根本之策

1、紧急避险

★ 紧急避险的重要性。经验表明,破坏性地震发生时,从人们发现地光、地声,感觉到震动,到房屋破坏、倒塌,形成灾害,有十几秒,最多三十几秒的时间。这段极短的时间叫预警时间。人们只要掌握一定的知识,事先有一些准备,又能临震保持头脑清醒,就可能抓住这段宝贵的时间,成功地避震脱险。

有人调查过唐山大地震幸存者中974人,发现其中258人采取了避险措施。这258人中有188人成功脱险,占72.9%。说明只要避险方法正确,脱险的可能性是很大的。

★ 逃生原则。破坏性地震突然发生时,采取就近躲避,震后迅速撤离的方法是应急避险的好办法。当然,如果身处平房或楼房一层,能直接跑到室外安全地点也是可行的。在1556年陕西华县8级大地震的记载中也总结到:“卒然闻变,不可疾出,伏而待定,纵有覆巢,可冀完卵。”意思是说,突然发生地震时,不要急着向外逃,而要躲避一时等待地震过去,还是有希望存活的。这“伏而待定”,高度概括了紧急避震的一条重要原则。

为什么地震瞬间不宜夺路而逃呢?这是因为:

现在城市居民多住高层楼房,本来来不及跑到楼外,反倒会因楼道中的拥挤践踏造成伤害。

地震时房屋剧烈摇晃,造成门窗变形,很可能打不开门窗而失去求生的时间。

大地震时,人们在房中被摇晃甚至抛甩,站立和跑动都十分困难。

除了“伏而待定”这一原则外,地震时还应注意不要顾此失彼。短暂的时间内首先要设法保全自己;只有自己能脱险,才可能去抢救亲人或别的心爱的东西。

★ 因地制宜,就近避震。“伏而待定”,“伏”在哪里更安全呢?经验表明:

如果你在室内,应就近躲到坚实的家具下,如写字台、结实的床、农村土炕的炕沿下,也可躲到墙角或管道多、整体性好的小跨度卫生间和厨房等处。注意不要躲到外墙窗下、电梯间,更不要跳楼,这些都是十分危险的。

如果你在教室里,要在教师指挥下迅速抱头、闭眼、蹲到各自的课桌下。地震一停,迅速有秩序撤离,撤离时千万不要拥挤。

如果你在影剧院、体育场或饭店,要迅速抱头卧在座位下面;也可在舞台或乐池下躲避;门口的观众可迅速跑出门外或体育场场内。

供水知识问答

洗浴

用喷头淋浴比用浴缸洗澡节省水量达八成之多,因此建议多用淋浴。过长时间不间断放水冲淋,会浪费大量水。搓洗时应及时关水。避免过长时间冲淋。盆浴后的水可用于洗衣、洗车、冲洗厕所、拖把等。

刷牙

不间断放水30秒,用水约6升,口杯接水,3口杯水0.6升。三口之家每日两次,每月可节水486升。

烧水

烧开水时间过长,会造成水蒸汽大量蒸发。

洗菜

先抖去菜上的浮土,然后再清洗,这样可以减少清洗的次数。不要一直开大水龙头冲洗,应先在清水槽中洗干净再用清水冲洗一遍。

洗衣

洗衣机不间断地边注水边冲洗、排水的洗衣方式,每次需用水约165升。洗衣机采用洗涤-脱水-注水-脱水-注水-脱水方式洗涤,每次用水110升,每次可节水55升,每月洗4次,可节水220升。另外,衣物集中洗涤,可减少洗衣次数;小件、少量衣物提倡手洗;洗涤剂过量投放将浪费大量水;使用适

量优质低泡洗衣粉,可减少漂洗次数;洗涤前将脏衣服浸泡约20分钟;按照衣服的种类、质地和重量设定水位,按脏污程度设定洗涤时间和漂洗次数,既省电又节水。

洗脸

用流动的水洗手、洗脸会浪费不少水,如果用脸盆洗手,就能减少不必要的浪费,而且还可以将洗完手后的水来涮拖把、冲马桶。

珍爱生命 节约用水

绛县供水总公司 宣

招生

绛县电大2016春季专、本科招生正在进行中,免试入学,本县考试,报名地点绛县进修校东一楼,联系电话13096619805(闫老师),13466911537(范老师)。

遗失声明

◆ 绛县大交西寺超市不慎将个体工商户营业执照副本丢失,注册号为:140826600021794,现声明作废。

◆ 续鲁云和商店不慎将营业执照副本丢失,注册号为:140826300091653,现声明作废。