

# 央行发布 2015 年工作清单 宽松是大方向

央行近日召开的工作会议为自己定下 2015 年的工作清单,稳健货币政策、流动性合理充裕、信贷平稳适度增长依旧是关键词,相比 2014 年“工作清单”,更明确指出了要建立存款保险制度,稳步推进人民币资本项目可兑换;深化金融机构改革等任务。

## 2015“新功课”稳健定向

对于央行工作的定位,中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇(微博)表示,“央行是货币政策调控的核心部门,为整个社会的运营提供好的货币环境。对当前的经济情况做扎实的工作调研,制定出合适的货币政策。在货币政策调控的手段和方法上要不断地创新。与其他的金融监管部门进行协调,保持整个经济的稳定性。”

那么央行对于 2015 年新“功课”的定位是什么?与去年底召开的中央经济工作会议一致,央行表示“认识新常态,适应新常态,引领新常态”是进一步做好宏观调控和金融改革发展稳定工作的出发点和立足点。

对于新常态,国务院发展研究中心主任李伟认为,“在新常态下,经济增长必须依靠新动力”。新增长动力的主要特征是:从市场需求角度看,消费需求在经济增长中占主要作用;从要素投入角度看,经济增长要靠资本、资源、劳动力的高效集约,技术进步在其中发挥更大作用;从资源要素配置结构的角度观察,改进来源于部门内区域内资源的优化配置。

新常态下央行的工作,郭田勇表示,货币调控应该具有主动性、针对性和前瞻性。一方面,在新常态下经济的基本面发生了一些变化,所以从货币政策方面来讲,首先要去适应这种趋势。同时,新常态也不能说出现经济过大的波动,货币政策也要把握好

度。“我认为,2015 年本质上没有什么不同。不管是速度上,还是经济增长的动力上、结构上。”

同时相比 2014 年央行工作会议,此次央行更是列举具体“功课”,如灵活运用各种工具组

合,保持银行体系流动性合理充裕,引导货币信贷和社会融资规模平稳适度增长。继续实施定向调控,引导金融机构盘活存量、用好增量,增加对关键领域和薄弱环节的信贷支持。同时央行承诺,将进一步降低融资成本等。

而这些“功课”其实是 2014 年工作的继续,如央行在总结 2014 年工作时表示,“宏观调控手段和方式不断扩充”,灵活运用工具包括,公开市场操作、短期流动性调节工

具、常备借贷便利等工具,保持流动性合理充裕。通过非对称下调存贷款基准利率,降低社会融资成本下行。改进合意贷款管理,发挥差别存款准备金动态调整机制的逆周期调节和信贷结构引导功能。两次实施定向降准,建立引导金融机构提高“三农”和小微企业贷款比例的正

向激励机制。创设中期借贷便利。新设信

贷政策支持再贷款。创设抵押补充贷款工具,为开发性金融支持棚户区改造提供长期稳定、成本适当的资金来源。摩根士丹利华鑫证券高级经济学家章俊认为,2015 年央行整体的基调是稳健,但是把握上是相机抉择。如果经济数据较差,宽松的力道会大一点,如果“回升”,则宽松的力道就会减弱。

## “降”或是大方向

然而在 CPI(居民消费价格指数)、PPI(生产价格指数)年度数据公布后,市场对央

行降息降准的预期又再次升温。

数据显示,2014 年我国全年 CPI 比上年上涨 2.0%,年度涨幅创出自 2009 年以来的新低。2014 年中国 PPI 同比下降 1.9%,截至 2014 年 12 月份,中国 PPI 月度数据同比下降的持续时间已增加到 34 个月。PPI 月度同比数据上一次出现增长还是在 2012 年 2 月。

申银万国首席宏观经济学家李慧勇对腾讯财经表示,我国现在可谓面临“内忧外患”:国内产能过剩、企业去库存压力加剧;国外美元指数持续走高、原油价格持续下滑、新兴市场经济,输入型通缩加剧。因此国内通缩压力加大,在此情况下“央行只能出动作”。对于“动作”是降息还是降准,李慧勇则表示,“方式是可以多样,可以降息也可以降准,亦或是公开市场操作降低回购利率,总之央行须相机而动,而且必须要有所行动了。”

光大证券首席宏观经济学家徐高对腾讯财经表示,12 月 CPI 微幅回升,PPI 降幅扩大。通缩压力的上升表明经济增长仍然疲弱,稳增长目标的实现面临较大风险。在这样的背景下,货币政策宽松的方向是没有疑问的。不过,宽松的方式可能未必是降息。化解融资难,目前的关键瓶颈在于地产和基建的资金可获得性。只有信贷的加速投放才能直接触及这个问题。而去年降息之后资本市场泡沫化发展的倾向也降低了央行降息的动力。因此,“我们相信货币政策放松更可能以放松信贷的方式进行。”

民生银行金融市场部首席分析师李志强分析,2015 年货币政策总体来讲还是会进一步宽松,经济增速还在往下降,所以说“降”是大方向。

据《山西金融信息网》牛力/配图

## ·重塑山西形象大家谈·

# 企业家应成为重塑山西形象的担当者

2014 年以来,山西出现的系统性、塌方式严重腐败问题,极大地伤害了人民群众的根本利益,影响了党的形象。省委因此提出了“净化政治生态,实现弊革风清,重塑山西形象,促进富民强省”的工作目标。那么,到底该如何重塑山西形象?

## 运用新媒体宣传山西正能量

省政协十一届三次会议期间,卫虎林委员建议,政府有关部门应运用网络等新兴媒体,启动山西对外形象宣传的统一战略部署。比如,制作 3 到 5 分钟的广告片、微电影等,弘扬山西的“三个文化”(廉政文化、红色文化、法治文化),褒奖创业典型、劳动模范等极具正能量的人和事。

更重要的是,要让世人知道山西有众多具有特色的老字号品牌和产品。品牌不仅是吃的穿的用的生活资料,还包括生产资料。要开展类似“山西品牌中华行”这样的大型活动,除了宣传陈醋、汾酒外,太重太钢也是山西的大品牌。几年前,“中

国形象”的广告在纽约曼哈顿吸引了全世界的目光。“如今,太原也要以开放的胸怀、博大的胸襟,去拥抱世界,走向世界。建议启动‘中国太原(世界的太原)’品牌形象塑造工程。”卫虎林说,太原是中国十大旅游避暑胜地,“唐风晋韵,清凉太原”的定位就非常好。

从教育角度来说,可将“三个文化”为主要内容的山西文化,作为全省小学教育的一个内容。同时编制成一个成熟的教材,作为高校的选修课程。

“每一个山西人都有责任和义务,维护山西的形象,从自己的一言一行做起。”卫虎林说。

## 企业家要有勇于担当的使命感

重塑山西形象,山西的企业家应该有使命感,勇于担当。企业家的道德如何,在某种意义上决定了企业的基本价值取向。

首先要坚守底线,对官员“敬而远之”。经商过程中,特别要注意与地方官员来往的尺度。还要守法经

营,自觉遵守国家的有关法律法规,不做假账,不搞伪劣产品,自觉维护市场经济规律与秩序。要诚信经营,做有道德的企业家。晋商称雄中国商界五百年,靠的就是诚信。没有诚信,可能会在短期内赚一笔钱,但永远成就不了大事业。

善待员工,构建和谐劳动关系。大和谐来自于每个单位的小和谐,民营企业在劳资关系的处理上,要以建立和谐社会为目标,以有关法律为依据,充分尊重和切实维护员工在劳动合同中的各项权利,最终建立和谐的劳动关系。

卫虎林强调:“我们的企业家应该明白,有财富没有责任,有资本没有道德,有地位没有良知,都是残缺不全的社会力量。只有财富和社会责任的结合才能把一个赚钱机器变成一个富有影响力的阶层,才能够赢得真正的力量和尊重。”他希望,山西所有的企业家,都能成为有财富、有道德、有良知的企业家,为重塑山西形象作出努力。

《三晋都市报》苏鑫波

# “狼文化”与“羊文化”的互补



“狼文化”是在市场激烈竞争下产生的,即像狼群一样敏锐地把握住每个机会对猎物进行不屈不挠的群体进攻。

本身这种文化作为企业文化来说也是无可厚非的——希望自己的企业员工都具有狼一样的精神。但是很多企业只是一味

地强调企业员工应该像“狼”一样,而忽略了“狼”同时也是残忍的,也是讲究家族之分的。当缺乏食物的时候,狼群也会毫不犹豫地集体吃掉老弱的狼。因此“残酷无情、你死我活、独断专行、无视人性”等特点也成为了很多企业的职场文化。

结果自然不言而喻,企业内人与人之间都成为一头孤独饥饿的“狼”与另一头孤独饥饿的“狼”之间的关系,或者一头受伤的“狼”与一群饥饿的“狼”之间的关系。

“羊文化”倡导温情、贴心式的文化,这是一种“家文化”,通过对人性价值的重视,使得员工对于企业有种归属感,对于同事有种包容与关怀的家人般的情感。同时对于自身的工作有种自发的使命感与责任感。这与我们传统的儒家文化“以人为本”有相似之处。

当下的国情,最理想的职场文化应该是狼性文化和儒家文化(即“羊文化”)并存与互补。需要竞争,也需要人性化的管理。这对领导和员工都同样适用。更多的人去做他们爱做的工作,人们自发努力工作,不觉得工作辛苦——到了这个状态,老板自然就不那么高压了。

《黄河人》牛力/配图